

แผนแม่บท การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ระยะที่ 2
2566-2570

จัดทำโดย
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สารบัญ

03

บทนำ

05

ผลการดำเนินงาน

07

ผลการขับเคลื่อนระดับยุทธศาสตร์

14

การขับเคลื่อนระดับนโยบาย

17

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

22

นิยามเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล

28

สาระสำคัญของแผนแม่บท

32

ยุทธศาสตร์และโครงการ

45

กลไกขับเคลื่อนแผนแม่บท

บทนำ

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 หมวด 5 การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มาตรา 35 (1) กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีหน้าที่จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมาตรา 41 ได้ระบุให้แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างน้อยต้องกำหนดเรื่องดังต่อไปนี้

1) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

2) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมหรืองานวิจัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการตลาด การลงทุน กระบวนการผลิต และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล

4) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

5) แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม

6) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า ประหยัด และปลอดภัย

7) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักการการออกแบบที่เป็นสากล และการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก

8) แนวทางการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนในอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล

9) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล

ในการนี้ เนื่องจากช่วงระยะเวลาของแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะ 1 (พ.ศ. 2561 - 2565) ได้สิ้นสุดลง ประกอบกับการที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายจากภายนอกและภายในประเทศที่มีแนวโน้มจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมากขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) สศค. จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พร้อมได้รับมอบหมายให้ดำเนินการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายของรัฐบาล สถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม และมีทิศทางการพัฒนาในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถกำหนดเป็นทิศทางสำหรับจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม เกิดการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในประเทศไทยอย่างแท้จริงและยั่งยืน

โดยแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ระบุประเด็น และการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในระดับโปรแกรมและโครงการสำคัญ เพื่อมุ่งเน้นการทำงานเฉพาะเรื่อง ให้เกิดผลกระทบและบรรลุเป้าหมายของประเทศ โดยมีหลักการชี้นำ ดังนี้

1. เชื่อมโยงเป้าหมายของแผนระดับชาติสู่การปฏิบัติ
2. สร้างความเข้มแข็งอุตสาหกรรมดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกมิติ
3. เกิด Digital Transformation ในทุกภาคส่วน
4. พัฒนาตัวทางเศรษฐกิจและสังคมจากผลกระทบด้านลบ
5. พลิกโฉมลักษณะงานทั้งหมดและงานใหม่ในทุกสาขาอาชีพ
6. เป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นให้เกิดการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

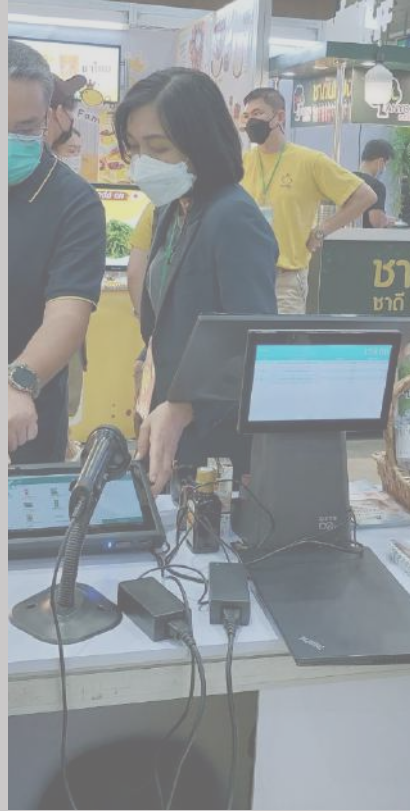
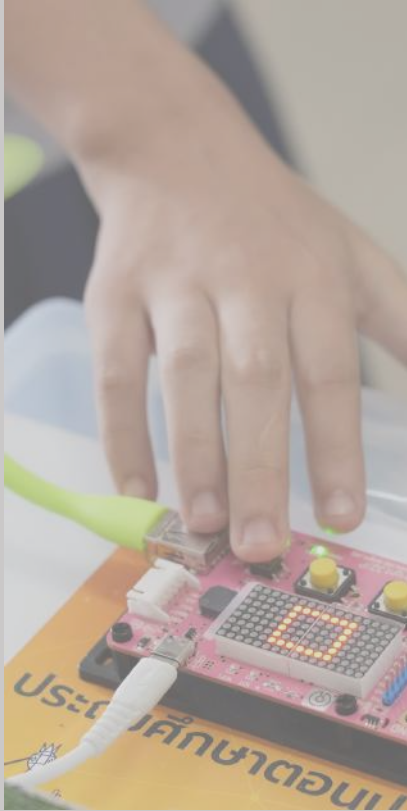
ผลการดำเนินงาน



ตามแผนแม่บทการส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 1

สศด. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ได้ดำเนินการ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศไทย **“สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้คิด รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัว และสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”** โดยเป็นหน่วยงานประสาน และร่วมดำเนินงานกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งจากภาครัฐที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง นำมาซึ่งการ “เปลี่ยนประเทศไทย” เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การดำเนินงานตามแนวยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ ได้ผลักดันให้ประเทศไทยมีความพร้อมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภาคธุรกิจของไทยมีผลิตภาพการผลิตดีขึ้น ชีตความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

กอปรกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้เกิดความปกติใหม่ (New Normal) ในรูปแบบการใช้ชีวิตของประชาชนไทย โดยเฉพาะการเปิดรับเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลใหม่ ๆ รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ นำไปสู่แนวโน้มการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่บนฐานการใช้ดิจิทัล และข้อมูลที่เริ่มขยายตัวในวงกว้าง ที่ผ่านมา สศด. ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา สมาคมภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ดำเนินงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ โดยผลการขับเคลื่อนระดับยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนนโยบาย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ผลการขับเคลื่อนระดับยุทธศาสตร์

ตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
ช่วงระยะเวลาดำเนินการ ปี 2561-2565



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล



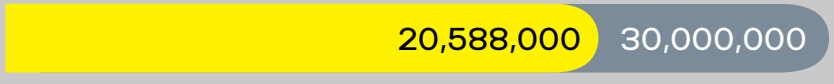
กำลังคนดิจิทัล
(Digital Manpower)



เป้าหมาย 500,000 คน
ผลลัพธ์ 682,000 คน



พลเมืองดิจิทัล
(Digital Citizen)



เป้าหมาย 30,000,000 คน
ผลลัพธ์ 20,588,000 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจสู่ดิจิทัลไทยแลนด์



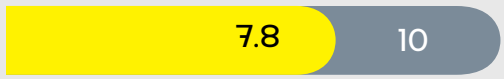
ธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนสู่
แพลตฟอร์มดิจิทัล
(Digitalized Business)



เป้าหมาย 25,000 ราย
ผลลัพธ์ 155,700 ราย



มูลค่าตลาดของ
วิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล
(Digital Startups)

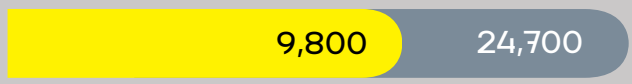


เป้าหมาย เพิ่มขึ้น 10 เท่า
ผลลัพธ์ เพิ่มขึ้น 7.8 เท่า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล



ชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์
จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล
(Digitalized Community)



เป้าหมาย 24,700 ชุมชน
ผลลัพธ์ 9,800 ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล



เมืองอัจฉริยะ=
บนพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของประเทศ
(Smart City)



เป้าหมาย 7 เมือง
ผลลัพธ์ 15 เมือง



มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล
(Digital Investment)



เป้าหมาย เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 10%
ผลลัพธ์ เพิ่มขึ้น 14%



เป้าหมายยุทธศาสตร์



ผลลัพธ์การดำเนินงาน



เปลี่ยน

ประชาชนไทยเป็น

Digital Citizen

สู่การใช้ชีวิตยุคดิจิทัล

พัฒนากำลังคน สู่ยุคดิจิทัล

ประชาชนตระหนักรู้
Digital Literacy

20.5 ล้านคน

สร้างความตระหนักผ่านสื่อ
ร่วมกับ Influencers

3.5 ล้าน View

กลุ่มสูงวัย กลุ่มเปราะบาง ผู้พิการ
และ ผู้ด้อยโอกาสรู้ทันภัยไซเบอร์

30,000 ราย

6.82

แสนคน

แรงงาน พัฒนากำลังคนดิจิทัล
ตอบโจทย์อุตสาหกรรม

300

โรงเรียน

ทักษะด้าน Coding, STEM, IoT and AI
นักเรียน 15,700 ราย และ
ครูผู้สอน 5,009 ราย



ยกระดับภาคเศรษฐกิจสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

สร้างผู้ประกอบการดิจิทัล กลไกเปลี่ยนแปลง เศรษฐกิจดั้งเดิม สู่ยุคดิจิทัล

ยกระดับ Digital Startups

123 ราย

9 ราย เติบโตสู่ Series A

8 ราย ขยายธุรกิจในแต่ละต่างประเทศ

7 ราย เข้าสู่ตลาดภาครัฐ

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า **15,800 ล้านบาท**

280 โรงงาน/ บริษัท

10,800 SMEs/ เกษตรกร

Digital Transformation
ผ่านบริการของผู้ประกอบการดิจิทัลไทย

มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ปี 2563

1,294,954

ล้านบาท

การลงทุน FDI จาก ต่างประเทศ
3,000 ล้านบาท



ขับเคลื่อนชุมชน สู่สังคมดิจิทัล

เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
เปลี่ยนวิถีชุมชนสู่ความเข้มแข็ง
พึ่งตนเองได้ อย่างยั่งยืน

9,800 ชุมชน

ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยกระดับคุณภาพชีวิตของ
กลุ่มชุมชน และวิสาหกิจชุมชนใน
ชนบทด้วยอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์
ดิจิทัล และแพลตฟอร์มดิจิทัล



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

รองรับนวัตกรรมดิจิทัล



15

เมืองอัจฉริยะ
ที่รับการประกาศ
ตราสัญลักษณ์ฯ

Smart City

กลไกกระจายความเจริญ
สู่ทุกพื้นที่อย่างเท่าเทียม

ส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานและ
พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ



Thailand Digital Valley

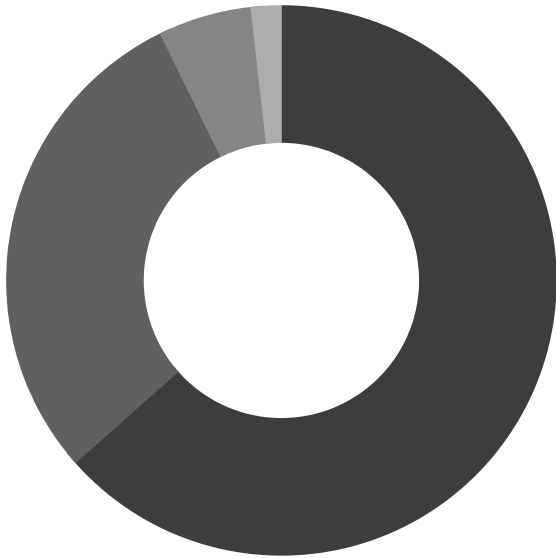


National Delivery Platform



Health Link

ระดับ 3.0 5.5%
ระดับ 4.0 1.8%



ระดับ 1.0-2.0

อัตราความเข้มข้น
ของการใช้งานด้านดิจิทัล
ในประเทศ

ผลลัพธ์ การขับเคลื่อนระดับยุทธศาสตร์

สัดส่วน
มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล
ต่อ GDP
เฉลี่ย
7.89%

มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP
(รวม 5 สาขา)

2561	1.31 ล้านบาท	8.0% per GDP
2562	1.25 ล้านบาท	7.4% per GDP
2563	1.29 ล้านบาท	8.2% per GDP

ในส่วนการขับเคลื่อนนโยบายตามประเด็นแผนแม่บทฯ ผ่านคณะกรรมการระดับชาติที่สำคัญ ได้แก่

1. คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สศด. ผลักดัน ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ แก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ได้แก่ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 2 เท่า เมื่อซื้อหรือใช้บริการซอฟต์แวร์) มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 2.5 เท่า สำหรับการฝึกอบรม หรือการจัดฝึกอบรมให้แก่ลูกจ้างเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์ มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตดิจิทัล (Digital Park) แก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน เช่น ผลักดันการแก้ไขประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เพื่อดึงดูดนักลงทุน เช่น Venture Capital ต่างชาติ ให้เข้ามาลงทุนกับ Startups ในประเทศไทย
2. คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ผลักดันให้เกิดแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การจัดตั้งสำนักงานเมืองอัจฉริยะประเทศไทยเพื่อการประสานงานการขับเคลื่อนกับพื้นที่ ออกประกาศ และคู่มือการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ มาตรการส่งเสริมการลงทุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ปรับปรุงสิทธิประโยชน์ด้านภาษีสำหรับกิจการพัฒนาพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และกิจการพัฒนาระบบเมืองอัจฉริยะ ประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ 46 พื้นที่ทั่วประเทศ มอบตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะประเทศไทยแก่ 15 ผู้พัฒนาเมือง เพื่อรับรองเป็นพื้นที่เมืองอัจฉริยะ
3. คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบหลักการโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรือ (Eastern Economic Corridor: EEC) ให้เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน และมอบกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดำเนินการจัดตั้งเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลประเทศไทย (Eastern Economic Corridor of Digital: EECd) โดย สศด. รับมอบนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยการพัฒนาโครงการ Thailand Digital Valley ซึ่งเป็นการขยายผลจากแนวคิดการจัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เดิม บนพื้นที่ 30 ไร่ ใน EECd รวมถึงนโยบาย Regulatory Sandbox จัดพื้นที่ทดสอบผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้วยมาตรการผ่อนคลายทางกฎหมาย เช่น ศูนย์ Thailand 5G Ecosystem Innovation Center (5G EIC)

4. คณะกรรมการอื่น ๆ อาทิ คณะทำงานจัดทำร่างแผนแม่บทปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (อว. โดย เนคเทค/สวทช. - ดศ. โดย สสศ.) ร่วมจัดทำร่างแผนแม่บทปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย และคณะอนุกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำมาตรการสนับสนุนสำหรับผู้ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์

โดยการขับเคลื่อนด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบาย ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และเป็นปัจจัยดึงดูดการลงทุนด้านดิจิทัล ทั้งจากนักลงทุนในประเทศและการดึงดูดเงินลงทุนจากต่างประเทศ

การขับเคลื่อนระดับนโยบาย

มาตรการภาษี

2561

SMEs หักค่าใช้จ่ายได้ 2 เท่าสำหรับค่าซื้อ หรือจ้างทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์

2562

มาตรการที่มีใช้ภาษี

กรม. เห็นชอบร่าง พ.ร.บ.แก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (รวม 4 มาตรา ประกอบด้วย การแก้ไขเพิ่มเติมให้บริษัท จำกัดดำเนินการได้ในประเด็นหุ้นกู้แปลงสภาพ การทยอยให้หุ้น สิทธิที่จะซื้อหุ้นในราคาที่กำหนด (ESOP) และหุ้นบุริมสิทธิ)

2563

- ยกเว้นภาษีเงินได้มีต่อบุคคล 1.5 เท่าของค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมลูกจ้างทักษะด้าน STEM
- ลดเงื่อนไขของกิจการพัฒนาพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และกิจการพัฒนาระบบเมืองอัจฉริยะโดยไม่ต้องพัฒนาครบ 7 ด้าน
- เพิ่มสิทธิประโยชน์การลงทุนในพื้นที่เขต EECd

จัดตั้งศูนย์ Thailand 5G Ecosystem Innovation Center (5G EIC)

2564

- พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 53) พ.ศ. 2564 (ภาษี e-Service)
 - ปรับปรุงประเภทกิจการ เชื้อเพลิงและสิทธิประโยชน์อุตสาหกรรมดิจิทัล
- ต่ออายุมาตรการ
- SMEs หักค่าใช้จ่ายได้ 2 เท่าสำหรับค่าซื้อ หรือจ้างทำ หรือค่าใช้จ่ายบริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์
 - ยกเว้นภาษีเงินได้มีต่อบุคคล 1.5 เท่า ของค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมลูกจ้างทักษะด้าน STEM

2565

พระราชกฤษฎีกา ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 750) พศ. 2565 (ยกเว้นภาษี Capital Gains Tax)

กรม. เห็นชอบการจัดทำบัญชีบริการดิจิทัลเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการของประเทศไทย และเห็นชอบร่าง พ.ร.ฎ. จัดตั้งสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (NBDI)

แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลง



เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

Thailand's Economic Structure 2021



หมายเหตุ: ในภาคเกษตร มีรวมแรงงานทั้งในระบบและนอกระบบ

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กรมกิจการผู้สูงอายุ, สำนักงานบริหารแรงงานต่างด้าว, กรมการปกครอง, สำนักงานประกันสังคม, สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

กว่า 5 ปี ตลอดระยะเวลาของแผนแม่บทฯ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก ในปี 2564 มีประชากรประมาณ 67 ล้านคน โดยส่วนที่เรียกว่ากลุ่มประชากรฐานราก (Bottom of the Pyramid) ได้แก่ กลุ่มครัวเรือนเกษตรกรรมมีประมาณ 8 ล้านครัวเรือน และแรงงานภาคเกษตรประมาณ 15 ล้านคน ในส่วนตรงกลางของพีระมิด เป็นส่วนของ ผู้ประกอบการรายเล็กและรายกลาง (Small and Medium Enterprises) ประมาณ 3 ล้านกิจการ ประชากรทั้ง 2 กลุ่มนี้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศหรือสะท้อนจาก GDP ของประเทศเพียง 43.15% ของเศรษฐกิจโดยรวม

โดยแบ่งเป็น GDP ภาคเกษตร 8.55% และ GDP วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 34.60% เมื่อรวม GDP ภาคเกษตรกับ GDP วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าด้วยกัน ยังน้อยกว่า GDP ของกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ ที่เป็นกลุ่มประชากรรายได้สูง (Top of the Pyramid) ซึ่งมีจำนวนผู้ประกอบการเพียงประมาณ 10,000 ราย ส่วนใหญ่เป็นบริษัทต่างชาติ สามารถสร้างรายได้มากกว่า 50% ของ GDP

ดังนั้นโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยที่เป็นอยู่ในปัจจุบันจึงถือเป็นโครงสร้างเศรษฐกิจที่อยู่ในภาวะ "เศรษฐกิจเปราะบาง"

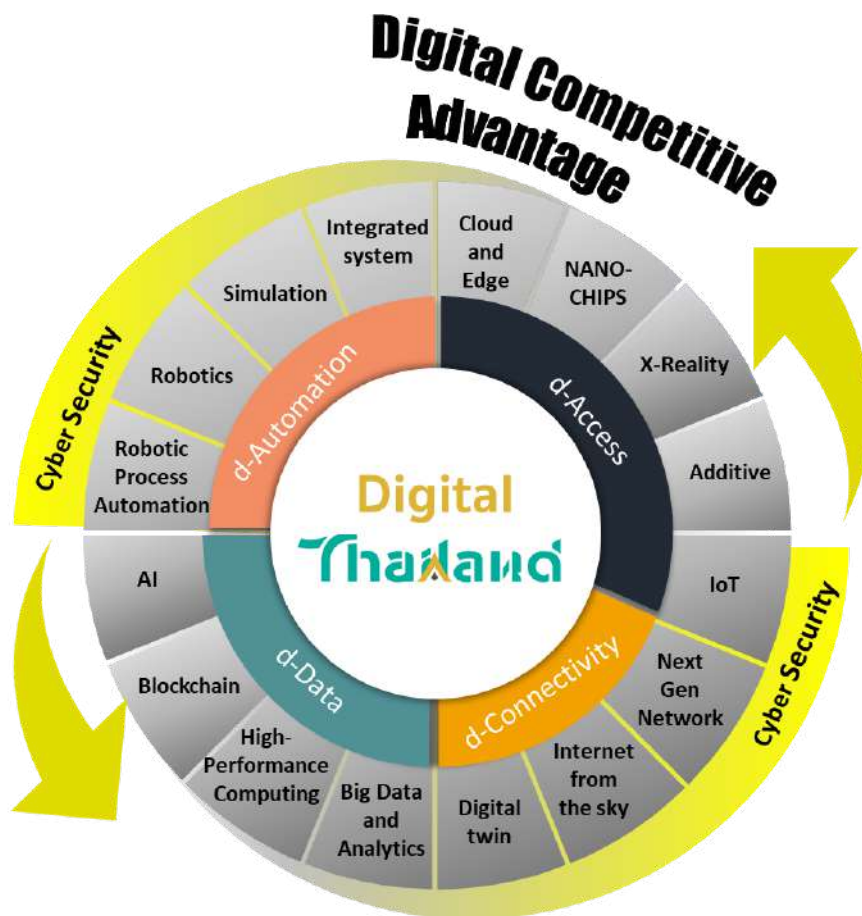
ภาคเศรษฐกิจที่เป็นโจทย์สำคัญในการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีข้างหน้า ประกอบไปด้วย 3 เรื่อง ได้แก่

1) การฟื้นฟูภาคบริการท่องเที่ยว จากนี้ไปรูปแบบการท่องเที่ยวต้องเป็นแบบ New Normal จึงต้องอาศัยความเป็นไปได้ทางดิจิทัล เพื่อดึงนักท่องเที่ยว และรายได้การท่องเที่ยวกลับมาในรูปแบบอื่นๆ

2) การเพิ่มผลิตภาพภาคเกษตร ให้สามารถเชื่อมโยงเข้าไปในระบบห่วงโซ่อุปทานโลกได้ (Global Supply Chain) โดยใช้ Big Data เป็นตัวช่วยสำคัญ

3) การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์ ซึ่งมีความสำคัญต่อบริการท่องเที่ยว และภาคการเกษตร อีกทั้ง เป็นตัวกลางที่เชื่อมโยงทั้งสองภาคเศรษฐกิจเข้าด้วยกัน ทำให้สามารถลดต้นทุน และเพิ่มรายได้ให้กับทั้งสองภาคเศรษฐกิจ

ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจเปราะบางของประเทศ แผนแม่บทฯ ระยะที่ 2 จึงมีแนวคิดในการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้านดิจิทัลอย่างยั่งยืน (Digital Competitive Advantage) ดังภาพ



แนวคิดในการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้านดิจิทัลอย่างยั่งยืน (Digital Competitive Advantage) เป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคตด้วยเทคโนโลยีใน 4 มิติ ได้แก่

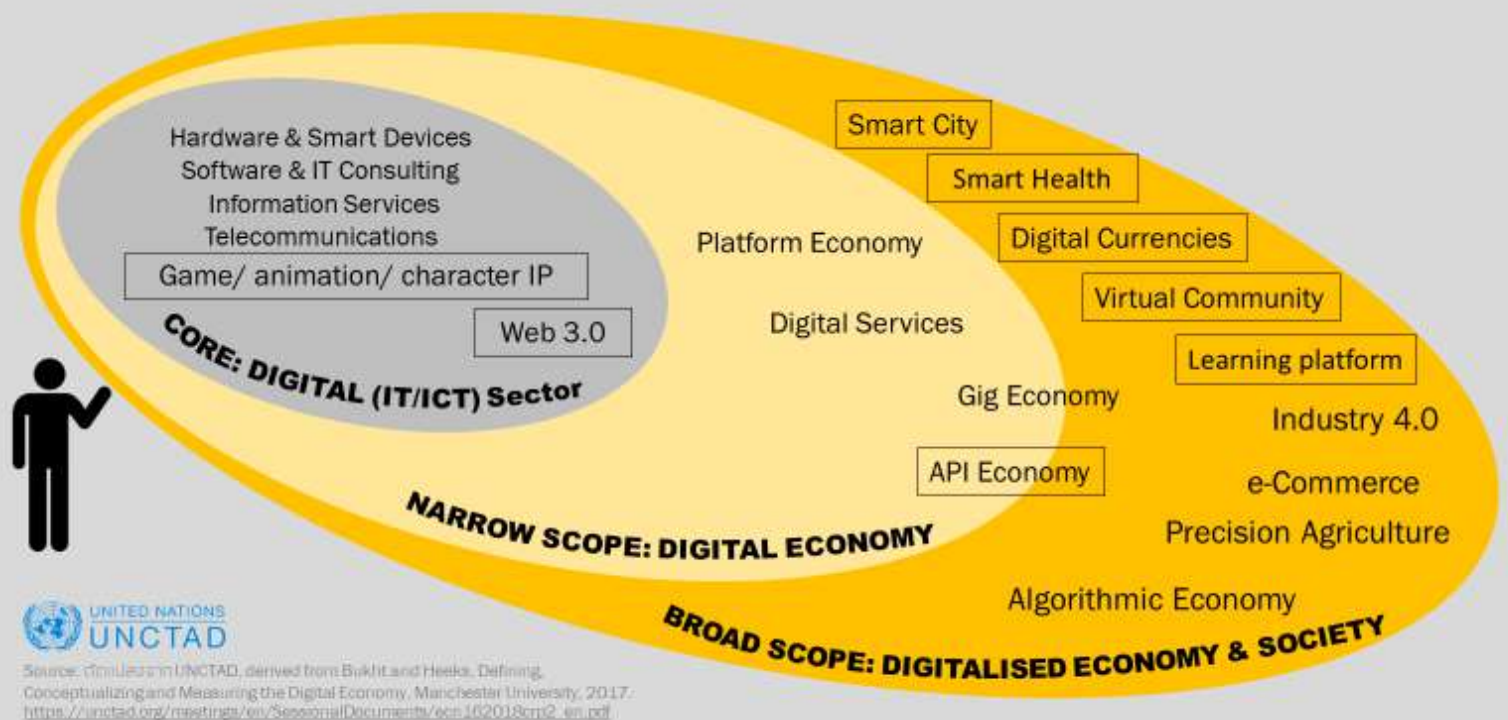
1) Digital Access การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูล รวมถึงการจัดเก็บข้อมูล การนำข้อมูลออกมาใช้ประโยชน์ หรือการเปลี่ยนข้อมูลเป็นชิ้นงาน โดยการพิมพ์ต้นแบบอย่างรวดเร็ว ที่เชื่อมต่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น (Mass Customization)

2) Digital Connectivity การเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์-บุคคล-ธุรกิจ-สังคม เกิดการเชื่อมโยงของเศรษฐกิจสังคม ทั้งโลกที่งเสมือนและโลกเสมือน ที่คุณสามารถดำเนินชีวิตได้ทั้งสองโลกพร้อม ๆ กัน

3) Digital Data ข้อมูลเกิดจากการเชื่อมโยง อุปกรณ์-บุคคล-ธุรกิจ-สังคม เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ และถูกนำไปประมวลเพื่อท่่อประโยชน์ในมิติต่าง ๆ มากขึ้น ประเทศไทย ต้องใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เกิดการดำเนินงานทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นไปโดยสะดวก

4) Digital Automation ยุคอัตโนมัติที่เกิดจากการเข้าถึงดิจิทัล การเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์-บุคคล-ธุรกิจ-สังคม เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ช่วยให้การผลิตสินค้า บริการ การจัดการ และการส่งมอบสินค้าและบริการ รวมถึงคอนเทนต์ เสร็จสมบูรณ์อย่างถูกต้อง ใช้เวลาน้อย เกิดความผิดพลาดน้อย ส่งมอบให้กับคนที่ถูกต้อง ช่องทางที่ถูกต้อง โดยมนุษย์ไม่ต้องทำเองทั้งหมด แต่เกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ

โดยมิติที่สำคัญที่สุด คือ Digital Data ซึ่งในที่นี้ ไม่ใช่ Big Data เพียงอย่างเดียว แต่ต้องผสานกับเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech) เช่น Blockchain หรือ Artificial Intelligent จึงจะเรียกว่าเป็น Digital Data



Source: ดัดแปลงจาก UNCTAD, derived from Bukht and Heeks, Defining, Conceptualizing and Measuring the Digital Economy, Manchester University, 2017. https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/dds_162018cm2_en.pdf

นิยามเศรษฐกิจดิจิทัล

นิยามของเศรษฐกิจดิจิทัลหรือ Digital Economy ได้ปรับปรุงจากนิยามที่สหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD) ได้นิยามไว้ โดยขอบเขตและนิยามของเศรษฐกิจดิจิทัลจะสามารถกล่าวถึงได้ใน 4 รูปแบบ โดยเพิ่มมิติทางด้านสังคมดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย

1. แกนหลัก หรือ Core ของเศรษฐกิจดิจิทัล ที่เป็นส่วน IT หรือ ICT เป็นการโฟกัสที่ภาคดิจิทัลโดยตรง องค์ประกอบของแกนหลักของเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วย

- (1) การผลิตฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ
- (2) ซอฟต์แวร์และการให้คำปรึกษาด้าน IT
- (3) การให้บริการข้อมูล

- (4) การผลิตเกม แอนิเมชัน และคาแรคเตอร์ โดยมีทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง
- (5) การผลิตและให้บริการด้านสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงอินเทอร์เน็ตยุคต่อไป หรือ Web 3.0 คืออินเทอร์เน็ตที่ทำให้สามารถถ่ายโอนข้อมูลระหว่างระบบ คน และอุปกรณ์ IoT ได้แบบอัตโนมัติ ทำให้เทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น Machine Learning (ML), Big Data, AI, Blockchain สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่ และทำให้เทคโนโลยีมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญ Web 3.0 เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ในการสร้างจักรวาลเสมือน (Metaverse)

2. เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมาย

แคบ ทุกกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการผลิตหรือพึ่งพาปัจจัยการผลิตที่เป็นดิจิทัล โดยนอกจากส่วนที่เป็น IT หรือ ICT แล้วยังรวมถึงการให้บริการดิจิทัล และเศรษฐกิจแบบแพลตฟอร์ม เช่น Sharing Economy ซึ่งเป็นที่มาของแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมหลาย ๆ แอปพลิเคชันในปัจจุบัน รวมถึงการเกิดขึ้นของการจ้างงานรูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า Gig Economy หรือ Job Based ระบบเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากงานแบบครั้งคราว หรืองานที่รับจ้างแล้วจบไป ส่วนมากมักใช้เรียกพนักงานพาร์ทไทม์หรือฟรีแลนซ์ นอกจากนี้ ยังเป็นการเกิดขึ้นของเศรษฐกิจ API (API Economy) หรือ Application Programming Interface เป็นชุดของรหัสที่กำหนดที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่างบริการดิจิทัลทำให้แอปพลิเคชันหนึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูลหรือความสามารถจากอีกแอปพลิเคชันหนึ่งได้ ธุรกิจจึงสามารถสร้างรายได้จากการมี API เป็นสินค้าของธุรกิจ (API as a Product)

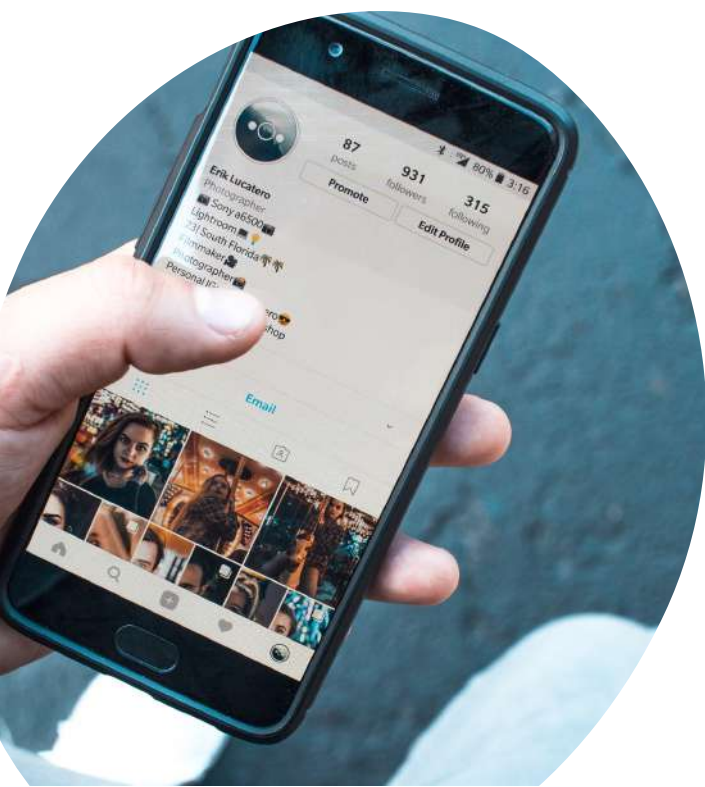
3. เศรษฐกิจดิจิทัลในความหมาย

กว้าง ทุกกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใช้ดิจิทัลเป็นส่วนหนึ่งของการผลิต หรือระบบเศรษฐกิจดั้งเดิมที่ใช้ดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ในการทำงานของภาคเศรษฐกิจ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) เกิดขึ้นในทุกภาคส่วนในปัจจุบัน เพราะระบบต่างๆ จะเป็นระบบอัจฉริยะทั้งหมด (System Intelligence) และห่วงโซ่อุปทานสั้นลง

และเชื่อมโยงกันทั้งหมด ทั้งนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลก่อให้เกิดข้อมูลจำนวนมากมหาศาล ซึ่งการผนวกรวมระหว่างเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และข้อมูลทำให้เกิดธุรกิจ หรือสินค้าบริการรูปแบบใหม่ๆ ทั้ง e-Commerce, Social Commerce, Industry 4.0, Agriculture 4.0, Service 4.0 รวมถึงการเกิดขึ้นของ Algorithm Economy ที่เกิดจากเทคโนโลยีอัจฉริยะต่างๆ เช่น 5G, IoT, AI และ Cloud เป็นต้น ทำให้เกิดระบบอัตโนมัติที่กำหนดให้คอมพิวเตอร์สามารถคิดและวิเคราะห์ รวมถึงสังเคราะห์ข้อมูลทดแทนมนุษย์ ปัจจุบันอัลกอริทึมกลายเป็นส่วนสำคัญสำหรับเทคโนโลยีขั้นสูง ได้ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายเพื่อที่จะเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตมนุษย์และสังคมในแต่ละวัน แม้กระทั่งเงินสดก็ถูกปรับเปลี่ยนเป็น เงินดิจิทัล (Digital Money) เช่น เงินใน e-Wallet บัตรเติมเงินของร้านค้า บัตรรถไฟฟ้า และสกุลเงินดิจิทัล (Digital Currencies) หรือ คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) ซึ่งมีทั้งที่ออกโดยภาคเอกชน เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และธนาคารกลาง (Central Bank Digital Currency: CBDC)

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจดิจิทัลใน
ความหมายกว้างนั้น รวมถึง**สังคม
ดิจิทัล** โดยเป็นสังคมที่ทันสมัยขึ้นจาก
การปรับตัวและบูรณาการเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมดิจิทัล ตลอดจนข้อมูล เข้ากับ
วิถีการดำเนินชีวิต วัฒนธรรม สภาพ
แวดล้อมต่างๆ สังคมส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับ
ระบบและโซลูชันการสื่อสาร
โทรคมนาคมและการเชื่อมต่อไร้สายชั้น
สูง เช่น Internet of Things (IoT), 5G,
Cloud Computing, Big Data, Human
Computer Interaction เป็นต้น

โดยสังคมดิจิทัลจะเกี่ยวเนื่องไปกับ
เศรษฐกิจ ซึ่งเป็นแนวคิดหนึ่งของการ
พัฒนาเศรษฐกิจ ปัจจุบันมีแนวคิดใหม่ๆ
เกิดขึ้นมากมายภายใต้สังคมดิจิทัล เช่น
Smart City หรือบริการอัจฉริยะอื่น ๆ
อีกมากมาย (เช่น Smart Health
Learning Platform) ทั้งหมดเพื่อมุ่ง
ทำให้คุณภาพการใช้ชีวิตของประชาชนใน
ทุกพื้นที่ดียิ่งขึ้น



นิยามอุตสาหกรรมดิจิทัล

อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์อัจฉริยะ

การผลิต ประกอบ และขายคอมพิวเตอร์ที่มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ตลอดจนอุปกรณ์อินพุต และเอาต์พุตอุปกรณ์ต่อพ่วงทั้งหมด เช่น จอภาพ ดิสก์ คอนโซล เทป เครื่องพิมพ์ พล็อตเตอร์ ดิจิไทเซอร์ สแกนเนอร์ เป็นต้น ส่วนอุปกรณ์อัจฉริยะหมายถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่โดยทั่วไปจะเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ หรือเครือข่ายอื่น ๆ ผ่านโปรโตคอลไร้สายที่แตกต่างกัน เช่น บลูทูธ ไวไฟ เครือข่ายสื่อสารไร้สาย 5G เป็นต้นซึ่งทำงานได้แบบโต้ตอบ และแบบอัตโนมัติ

ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ ประกอบด้วย

1. คอมพิวเตอร์ (PC, Notebook, Tablet, Server)
2. อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage)
3. เครื่องพิมพ์ (Printer)
4. อุปกรณ์ต่อพ่วงกับคอมพิวเตอร์ (Peripherals)
5. อุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Device)

อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์

การพัฒนาโปรแกรมหรือชุดคำสั่งที่ใช้ควบคุมการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ซอฟต์แวร์ประกอบด้วย ซอฟต์แวร์ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้งานทั่วไป (Software) ซอฟต์แวร์ประยุกต์ (Software Application) ใช้ในกิจกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมนั้น

ซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย

1. ซอฟต์แวร์ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้งานทั่วไป และซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่มีรายได้จากค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ์ ซึ่งทำการติดตั้งเพื่อใช้งานในองค์กร
2. Software as a Service (SaaS) คือ ซอฟต์แวร์ที่ใช้ผ่านทางเว็บ หรือติดตั้งบนเครื่องแม่ข่ายของบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ มีรายได้จากการใช้บริการเป็นครั้ง รายเดือน หรือรายปี

บริการซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย

1. Software System Integration Services
2. Software Maintenance Services
3. Software Customize Services
4. Consult/Training Services

อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์

การผลิต เผยแพร่ จำหน่าย และให้บริการเนื้อหาดิจิทัลหรือดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น แอนิเมชัน คอมพิวเตอร์กราฟฟิก ภาพยนตร์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี เกมดิจิทัล ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการศึกษา สื่อใหม่ ในรูปแบบ AR/ VR/ MR การ์ตูนและคาแรคเตอร์ รวมไปถึง e-book

ดิจิทัลคอนเทนต์ ประกอบด้วย

1. แอนิเมชัน
2. เกม
3. คาแรคเตอร์
4. e-Book
5. Digital Sound and Music

อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล

กลุ่มผู้นำเทคโนโลยีและการบริการมาใช้งาน (Enabling Technology and Services) ซึ่งเป็นบริการซอฟต์แวร์ที่เป็นลักษณะของแพลตฟอร์ม โดยทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มกลางระหว่าง ผู้ซื้อ/ผู้ใช้บริการ และ ผู้ขาย/เจ้าของกิจการ โดยมีผู้ให้บริการแพลตฟอร์มกลางในการจัดการกระบวนการบนดิจิทัลทั้งหมด ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ซึ่งผู้ให้บริการแพลตฟอร์มอาจเป็นผู้ให้บริการกลางที่เป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม หรือเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีที่เป็นเจ้าของกิจการเองด้วย

บริการดิจิทัล ประกอบด้วย

1. e-Retail (Marketplaces, Malls, Direct to Consumer)
2. e-Logistics (Goods & Food Delivery & Booking)
3. e-Tourism (Flights, Hotels, Vacation Rentals)
4. Online Media (Content, Video on Demand, Music on Demand)
5. e-Advertising (Online Advertising Platform, Sentiment Analysis: Eco-system)
6. Fintech (Payment, Lending, Insurance)
7. HealthTech
8. EdTech

อุตสาหกรรมสื่อสาร

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ

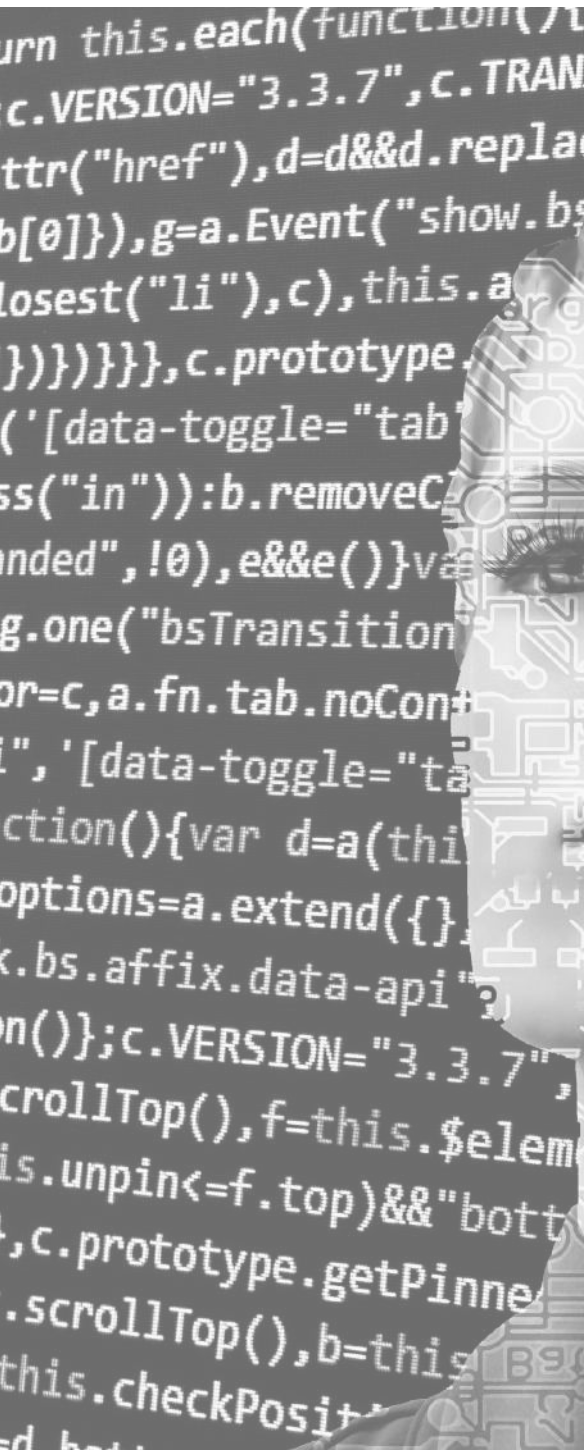
1. การผลิต การขายอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมและแพร่ภาพกระจายเสียงภาครับ และภาคส่ง
2. บริการด้านโทรคมนาคมและการแพร่ภาพกระจายเสียง เช่น บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice และ Non Voice) บริการ VoIP (Voice over Internet Protocol) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริการ Data Com Service บริการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ ผ่านระบบเคเบิลภาคพื้นดินและเคเบิลใต้น้ำ บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและสถานีภาคพื้นดิน รวมไปถึงบริการเกี่ยวกับการแพร่ภาพ และกระจายเสียง
3. บริการเนื้อหาผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over the Top: OTT) ข้อความ ภาพ เสียง หรือวิดีโอ ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ผ่านหลากหลายอุปกรณ์ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ โดยสามารถแบ่งตามประเภทของการหารายได้ ดังนี้
 - 3.1 การให้บริการประเภทเก็บค่าบริการสมาชิก เช่น Netflix
 - 3.2 การให้บริการที่หารายได้จากการเก็บค่าโฆษณา เช่น Youtube
 - 3.3 การให้บริการโดยเก็บค่าบริการ 1 ครั้งต่อการดาวน์โหลด 1 เนื้อหา โดยสามารถรับชมเนื้อหาที่ดาวน์โหลดที่ครั้งก็ได้ เช่น iTunes
 - 3.4 การเก็บค่าบริการเป็นรายครั้งที่รับชม ได้แก่ บริการ Pay-per-View

ด้วยเหตุที่ อุตสาหกรรมดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีพัฒนาการตลอดเวลา ดังนั้นนิยามที่ปรากฏข้างต้น จึงเป็นเพียงนิยามเบื้องต้น เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันทั้งความหมายและขอบเขตของอุตสาหกรรม และควรมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

สาระสำคัญ ของแผนแม่บท



วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์



วิสัยทัศน์

สร้างเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่เข้มแข็ง มีคุณภาพ มีพลวัต บนฐานทุนมนุษย์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล

Develop a strong, resilient and dynamic digital economy and society with advanced human capital, technology and innovation.

พันธกิจ

1. เร่งส่งเสริมการทำ Digital Transformation ภาคเศรษฐกิจดั้งเดิม ปรับเปลี่ยนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
2. มุ่งสร้างความเข้มแข็งอุตสาหกรรมดิจิทัลทุกมิติ และเร่งพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลในอุตสาหกรรมดิจิทัล
3. ส่งเสริมให้แรงงานมีทักษะดิจิทัลระดับกลางและระดับสูง ในการพลิกโฉมลักษณะงานทั้งหมดและสร้างงานใหม่ในทุกสาขาอาชีพ
4. สนับสนุนให้คนไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูล เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพในเศรษฐกิจยุคใหม่
5. สร้างความเท่าเทียม ทัวถึงในทุกมิติ นำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่าง มีคุณภาพ
6. ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

**ระดับ
3.0**

อัตราความเข้มข้น
ในการใช้งานด้านดิจิทัล
(Digital Density)
ของภาคเศรษฐกิจ

30%

สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ
ผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้น

6%

ผลิตภาพการผลิตของ
วิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม

**ต่ำกว่า
5 เท่า**

ความแตกต่างของประชากรที่มี
ฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุด 10%
และต่ำสุด 40%

ภาคเศรษฐกิจไทยสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลและข้อมูลอย่างเต็มศักยภาพ (Full Transformation) ส่งผลให้มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยเพิ่มขึ้น ตลอดจนมุ่งเน้นให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลและข้อมูลอย่างมี วิจารณ์ญาณ นำไปสู่การสร้างสังคมคุณภาพเท่าเทียมในทุกมิติ

ผลกระทบ

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สนับสนุนเป้าหมายของการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ในการสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูง สังคมแห่งโอกาส และความเท่าเทียม

โดยวัดจากรายได้ประชาชาติต่อหัวเท่ากับ 9,300 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 300,000 บาท ในปี 2570

9,300
USD

รายได้ประชาชาติต่อหัว
ในปี 2570

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปรับทุนมนุษย์สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

Reskill
New Skill
คนรุ่นใหม่

Upskill
คนทำงาน

เติมเต็ม
กำลังคน
ดิจิทัล



500,000
กำลังคนดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ ที่ 2 เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง

เร่ง Digital
Startups
สู่สากล

เร่งสร้าง
มูลค่าเพิ่ม
อุตสาหกรรม
ดิจิทัล

เร่งดิจิทัล
ภาคการผลิต
และบริการ

เร่งดิจิทัล
เศรษฐกิจ
ฐานราก



12% เพิ่มมูลค่า
อุตสาหกรรมดิจิทัล



10% เพิ่มมูลค่าการลงทุน
อุตสาหกรรม



100,000
ธุรกิจฐานดิจิทัล

วิสัยทัศน์

สร้างเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เข้มแข็ง มีคุณภาพ มีพลวัต บนฐานทุนมนุษย์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ ที่ 3 สร้างโอกาสใหม่กระจายความเจริญอย่างเท่าเทียม

สร้าง
เมืองอัจฉริยะ
นำอยู่

สร้าง
โอกาสใหม่
ทั่วถึง
เท่าเทียม

สร้าง
สังคมดิจิทัล
คุณภาพ



ติด 1 ใน 10 อันดับ
เมืองอัจฉริยะนำอยู่ของโลก



95%
ของประชาชนเข้าถึง ใช้ได้
ใช้เป็น อย่างชาญฉลาด

ยุทธศาสตร์ ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล

เพิ่มประสิทธิภาพ
โครงสร้างพื้นฐาน
ดิจิทัลเพื่อทุกคน

พัฒนาระบบนิเวศ
ดิจิทัลไทย
ให้แข่งขันได้



3 โครงสร้างพื้นฐานใหม่
ของประเทศ



3 ผู้ประกอบการดิจิทัล
รายใหญ่ลงทุนในไทย



จากความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา ประกอบกับเป้าหมายที่กำหนดอย่างชัดเจนในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระยะ 5 ปี ข้างหน้า จึงยังคงให้ความสำคัญกับการกระตุ้นการพัฒนาใน 4 ยุทธศาสตร์ แต่เพิ่มจุดมุ่งเน้น เพื่อให้กระบวนการขับเคลื่อนแผนชัดเจน เป็นรูปธรรม ดังต่อไปนี้



ปรับทุนมนุษย์ สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (World Digital Competitiveness) ปี 2021 ได้ชี้จุดบกพร่องสำคัญของช่องว่างด้านทักษะของคนไทย

ขณะที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทักษะด้านดิจิทัลมีความต้องการสูงในทุกภาคเศรษฐกิจของประเทศ ยุทธศาสตร์นี้จึงมุ่งสร้างทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่วัยเรียน เสริมทักษะดิจิทัลวัยแรงงาน ตลอดจนนำเข้ากำลังคนดิจิทัลจากต่างประเทศ เพื่อปิดช่องว่างความต้องการกำลังคนดิจิทัลในตลาดแรงงาน

เป้าหมายยุทธศาสตร์: พัฒนากำลังคนดิจิทัล 500,000 คน

กลยุทธ์:

1. **Reskill/ New Skill คนรุ่นใหม่** มุ่งบ่มเพาะทักษะดิจิทัลในเด็กชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา ต่อเนื่องมาถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างศักยภาพให้วัยเรียน เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา และสมาคมภาคเอกชน
2. **Upskill คนทำงาน** เสริมทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานทั้งกลุ่มแรงงานสายตรงดิจิทัล และแรงงานทุกสายงานที่ทำงานในระบบเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เกิดขึ้นและยังคงอยู่ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงแรงงาน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรมสรรพากร สถาบันการศึกษา สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สภาและสมาคมภาคเอกชน และ EECo
3. **เติมเต็มกำลังคนดิจิทัล** นำเข้าแรงงานดิจิทัลทั้งทักษะดิจิทัลขั้นต้น ระดับกลาง และระดับเชี่ยวชาญ เพื่อปิดช่องว่างกำลังคนดิจิทัลที่ขาดแคลน โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กรมสรรพากร กระทรวงแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และสภาดิจิทัล และ EECo

โปรแกรม/ โครงการ

1. Reskill/ New Skill คนรุ่นใหม่ จำนวน 50,000 คน ต่อปี

- 1 ตำบล 1 ศูนย์เรียนรู้ดิจิทัล (1 ตำบล 1 ศูนย์เรียนรู้ D)
ส่งเสริมนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ ให้ได้รับทุนเรียนต่อจนจบปริญญาตรี ในสาขาดิจิทัล รวมถึงสาขาอื่น ๆ ตามความสนใจของผู้เรียนโดยมีการเรียนวิชาในสาขาดิจิทัลควบคู่ไปด้วย
- **พลิกโฉมประเทศด้วยโค้ดดิ้ง (xCoding School)**
เสริมหลักสูตรการเรียนรู้นอกห้องเรียนของโรงเรียนสู่การเรียนรู้ด้าน Coding, STEM, IoT และ AI ตลอดจนทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในอนาคต เน้นการสร้างครุดิจิทัล เพื่อการสร้างนักเรียนดิจิทัลอย่างยั่งยืน
- **เพิ่มทักษะน้อง ทันโลกดิจิทัล (New skill Uni-School)**
ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา โดยความร่วมมือของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ทั้งคณาจารย์ ห้องปฏิบัติการ หรืออุปกรณ์ด้านดิจิทัล และนิสิต/นักศึกษา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ บ่มเพาะทักษะดิจิทัลผ่านการลงมือปฏิบัติให้กับเด็กรุ่นใหม่
- **สถาบันดิจิทัล 247 (Digital 247)**
สถาบันที่สนับสนุนการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง ไม่กำหนดเวลาเรียน เป็นรูปแบบ Project Based Learning ที่เน้นการเรียนรู้จริงจากโจทย์จริงโดยผู้ประกอบการดิจิทัล และเรียนรู้หรือแก้ปัญหาหารือกันเป็นกลุ่ม โดยมีคณาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเป็นที่ปรึกษา

- **หลักสูตรดิจิทัลสองปริญญา (Dual Digital Degree)**

เร่งผลิตบัณฑิตสายดิจิทัล ผ่านการเรียน 2 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรี สาขาดิจิทัลควบคู่หลักสูตรปริญญาตรีสาขาอื่น โดยนิสิต/นักศึกษาสามารถเลือกจับคู่คณะหรือสาขาที่สนใจ และวางแผนการเรียนได้ด้วยตนเอง เป็นการเพิ่มทางเลือกและอิสระในการเรียนรู้ เพื่อการทำงานในโลกยุคดิจิทัล

- **สร้างทักษะดิจิทัลใหม่เรียนจบไม่ตกงาน (Digital Industry dSchool)**

สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ กับสถานประกอบการภาคเอกชน เพื่อร่วมสร้างทักษะดิจิทัลสมัยใหม่ผ่านการทดลองทำงานจริงควบคู่การเรียน เรียนจบไม่ตกงาน สำหรับนักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาไอที และสาขาทั่วไป ที่เตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล

2. Upskill คนทำงาน จำนวน 30,000 ต่อปี

- **สร้างทักษะดิจิทัลแห่งอนาคต (Future Digital Skills for All)**

ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลให้กับคนทำงาน ทั้งผู้ทำงานสายตรงดิจิทัล และผู้ทำงานด้านอื่นที่ไม่ใช่สายดิจิทัล (สายงานบริหารและสายงานสนับสนุน) ทั้งรูปแบบการฝึกอบรม และการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ (On Demand) หรือรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆ อันเกิดจากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีการศึกษา (EdTech Startups)

- **คนรุ่นใหม่ อาชีพใหม่ยุคดิจิทัล (New Gen New Career)**

เสริมทักษะดิจิทัลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล ควบคู่ไปกับการเพิ่มองค์ความรู้ด้านธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสในการปรับเปลี่ยนไปสู่สายอาชีพที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม หรือโอกาสในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เกิดจากประยุกต์ใช้ดิจิทัล

3. เติมเต็มกำลังคนดิจิทัล จำนวน 20,000 คน ต่อปี

- **โนแมดโฮม (Nomad Home)**

ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อม (เช่น ที่พัก อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ความปลอดภัยของชุมชนและการจราจร การใช้ภาษาอังกฤษของคนในพื้นที่ วิชา ใบอนุญาตทำงาน กฎหมายและนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจ) ที่ดึงดูด Digital Nomad และ Digital Professional ให้เข้ามาท่องเที่ยว ทำงาน รวมถึงจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย

- **ศูนย์รับรองสมรรถนะแรงงานดิจิทัล (Digital Workforce Certification Center)**

ส่งเสริมให้เกิดศูนย์รับรองทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานที่ประสงค์เข้ามาทำงานสายงานดิจิทัลในประเทศไทย โดยเฉพาะแรงงานดิจิทัลทักษะขั้นต้น และระดับกลาง เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของแรงงานให้ผู้ว่าจ้าง

ยุทธศาสตร์

2

เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิม สู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง

ผลการประเมินระดับการใช้ดิจิทัลในภาคเศรษฐกิจ
ล่าสุด ปี 2564 ได้ชี้ระดับการใช้ประโยชน์จากดิจิทัลและ
ข้อมูลในภาคเศรษฐกิจ ทั้งอุตสาหกรรมการผลิต

ภาคเกษตร ภาคบริการท่องเที่ยว อยู่ในระดับ 1.0-2.0 จึงต้องเร่งพัฒนาธุรกิจดั้งเดิมให้
กลายเป็นธุรกิจดิจิทัล (Digitalized Enterprise) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน
ความยืดหยุ่นของการปรับตัวของธุรกิจ เพิ่มคุณภาพสินค้าบริการ ขยายตลาด ไปจนถึง
การพัฒนาสินค้า บริการ หรือรูปแบบทางธุรกิจใหม่ๆ สู่ Smart Farm, Smart Factory,
และ High-Value Service รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยให้เข้ม
แข็ง และสร้างการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startups) ให้เป็นฟัน
เฟืองสำคัญในการพลิกโฉมภาคเศรษฐกิจ (Digital Transformation) ของประเทศทุกมิติ

เป้าหมายยุทธศาสตร์:

- ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 100,000 ราย
- มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น 12%
- มูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น 10%

กลยุทธ์:

1. **เร่ง Digital Startups สู่สากล** ส่งเสริมให้ Digital Startups นำผลผลิตจาก
การวิจัยและพัฒนาต่อยอดในเชิงธุรกิจ สร้างธุรกิจใหม่เติบโตทั้งตลาด
ในและต่างประเทศ เป็นกลไกสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ระบบเศรษฐกิจและสังคม
โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวง
อุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะ
กรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาดิจิทัล และ EECo
2. **เร่งสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล** เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลให้
ก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่ที่แข่งขันได้ในตลาดโลก สร้างรายได้เต็มศักยภาพ โดย
ดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวง
อุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะ
กรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาอุตสาหกรรม สภา
ดิจิทัล และ EECo
3. **เร่งปรับดิจิทัลภาคการผลิต และบริการ** ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ
ให้ยืดหยุ่นรับการเปลี่ยนแปลงจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption)
ที่เกิดขึ้น พร้อมแข่งขันในระดับสากล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวง
อุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สภาดิจิทัล และสมาคมภาคเอกชน

4. เร่งปรับดิจิทัลเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพิ่มผลิตภาพการผลิตภาคเกษตรด้วยดิจิทัลและข้อมูล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สมาคมภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

โปรแกรม/ โครงการ

1. เร่ง Digital Startup สู่อุตสาหกรรม

- *ดิจิทัลสตาร์ทอัพกลับบ้าน (Digital Startups Come Home)*
เร่งสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี โดยเฉพาะกฎหมายและนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุน และการทำธุรกิจแพลตฟอร์ม เพื่อดึงดูด Digital Startups ที่ไปเติบโตหรือจดทะเบียนธุรกิจในต่างประเทศกลับมาดำเนินธุรกิจในประเทศ
- *ดิจิทัลสตาร์ทอัพเติบโตในตลาดโลก (Global Digital Startups)*
เร่งส่งเสริมการเติบโตของดิจิทัลสตาร์ทอัพให้เติบโตในตลาดโลก โดยดำเนินการใน 2 รูปแบบ 1) dStartups Go Global ส่งเสริม Digital Startups สู่อะยะเติบโต รวมถึงการสร้างพื้นที่สำหรับการทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ (Sandbox) สร้างการเติบโตในตลาดในประเทศ และเร่งการเติบโตในตลาดโลก ให้ธุรกิจเติบโตไปสู่จุดที่แข็งแกร่งได้ 2) Startups Born Global สนับสนุนให้ดิจิทัลสตาร์ทอัพทำธุรกิจในเขตเศรษฐกิจพิเศษในต่างประเทศที่รัฐไทยพัฒนาขึ้น (เช่น Thailand Digital Valley II) ที่มีโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงประสานหน่วยงานสนับสนุนธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของดิจิทัลสตาร์ทอัพในทุกมิติ

2. เร่งสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล

- *ดึงดูดการลงทุนบริษัทดิจิทัลชั้นนำ (Deep Tech)*
เสริมความพร้อมระบบนิเวศดิจิทัล ดึงดูดบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกด้าน AI, Blockchain และ Big Data มาลงทุนตั้งกิจการใน Thailand Digital Valley ภายในพื้นที่ EEC โดยมีสิทธิประโยชน์ และสภาพแวดล้อมดึงดูดนักลงทุนที่ทัดเทียมต่างประเทศ
- *เปลี่ยนธุรกิจดาวรุ่งเป็นดิจิทัลดาวรุ่ง (HW Sunset to Sunrise)*
เปลี่ยนโรงงานที่ยุติกิจการ เช่น โรงงานผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ยานยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ให้เป็นโรงงานผลิตฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ หรืออิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ สำหรับประเทศกลุ่มอาเซียนในเขตภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Great Mekong Subregion: GMS) หรือ CLMVT

โปรแกรม/ โครงการ

3. เร่งปรับดิจิทัลภาคการผลิต และบริการ

- ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านดิจิทัล (*dTech Consult Center/Partner*)
ศูนย์ให้คำปรึกษาและวางแผนพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของธุรกิจ ให้ธุรกิจดั้งเดิมสามารถทำ Digital Transformation อย่างมีความเข้าใจ เกิดการพึ่งพาตนเองในระยะยาว
- การประยุกต์ใช้ดิจิทัล (*Digital Transformation*)
สนับสนุนให้ธุรกิจดั้งเดิม เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลจากผู้ประกอบการดิจิทัลที่มีคุณภาพ เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจและการบริหารจัดการ
- พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม (*Digital Platform*)
รัฐร่วมเอกชนพัฒนาแพลตฟอร์มโดยคนไทยเพื่อคนไทย ที่น่าเชื่อถือ ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างตรงจุด รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มในลักษณะที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับการเชื่อมต่อธุรกิจผ่าน API (Application Programming Interface) ในระยะแรกมุ่งเน้นธุรกิจ Cold Chain, Goods & Food และธุรกิจเกษตร

4. เร่งปรับดิจิทัลเศรษฐกิจฐานราก

- 1 ตำบล 1 บริการอัจฉริยะ (*1 Tambon 1 Smart*)
มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เพิ่มขีดความสามารถ และรายได้ของชุมชนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชนในชนบท
- สถานีดิจิทัล (*Digital Station*)
ส่งเสริมให้ทุกพื้นที่เข้าถึง Digital Tech/ Smart Device ผ่านศูนย์จัดแสดงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล ที่แสดงการสาธิตผลิตภัณฑ์และบริการ ทดลองใช้ พร้อมให้คำแนะนำการใช้งานและคำปรึกษาด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในพื้นที่
- โรงเรียนบินโดรน (*Drone School*)
มุ่งส่งเสริมการเรียนการสอนโดรนเพื่อการประกอบอาชีพ (ระบบการทำเกษตร ระบบโลจิสติกส์ ระบบจัดเก็บข้อมูล) รวมถึงนักกีฬาโดรนไทยเพื่อการแข่งขันในเวทีระดับโลก สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนไทยคนอื่นๆ ให้เกิดความสนใจในเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์

3

สร้างโอกาสใหม่

กระจายความเจริญอย่างเท่าเทียม

ภาวะความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลขึ้นระหว่างพื้นที่เขตเมืองกับพื้นที่เขตภูมิภาค ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลในกลุ่มประชากรระหว่างประชากรที่สามารถปรับตัวได้ที่ส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่กับกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบทางลบ เพราะไม่สามารถเข้าใจ และใช้เทคโนโลยีหรือบริการดิจิทัลได้ การใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการกระจายความเจริญจึงต้องดำเนินการผ่านการพัฒนา “เมืองอัจฉริยะ” ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมืองและประชากรเป้าหมาย โดยเน้นการออกแบบที่ดี และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนา เมืองนำอยู่ เมืองทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข อย่างยั่งยืน

เป้าหมายยุทธศาสตร์:

- ติด 1 ใน 10 อันดับเมืองอัจฉริยะนำอยู่ของโลก
- 95% ของประชาชนเข้าถึงดิจิทัล ใช้ได้ ใช้เป็น อย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์:

1. **สร้างเมืองอัจฉริยะนำอยู่** ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง ทั้งการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าให้ทันสมัย คุณภาพชีวิตดี เมืองใหม่่นำลงทุนที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการประเมินวัดความพร้อมของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนในพื้นที่
2. **สร้างโอกาสใหม่ทั่วถึงเท่าเทียม** มุ่งเน้นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากความรู้หรือทักษะดิจิทัล พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และบริการดิจิทัลสำหรับกลุ่มผู้เปราะบาง โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง
3. **สร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ** สังคมยุคใหม่ ปลอดภัย ประชาชนมีความตระหนักรู้ มีทักษะดิจิทัล ใช้เป็น ใช้สร้างสรรค์ ใช้ปลอดภัย โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย สำนักงานพัฒนารัฐธรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โปรแกรม/ โครงการ

1. สร้างเมืองอัจฉริยะน่าอยู่

- *ประกวดเมืองอัจฉริยะ (National Smart City Pitching)*
สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันการพัฒนานวัตกรรมบริการอัจฉริยะที่สามารถใช้ได้จริง ผ่านแคมเปญ National Smart City Pitching เพื่อค้นหาสุดยอดบริการอัจฉริยะสำหรับเมือง
- *บริการแพลตฟอร์มข้อมูลเมือง (City Data Platform as a Service)*
สนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมบริการ Data Platform สำหรับเมืองอัจฉริยะ ที่ยืดหยุ่น รองรับการต้องการของพื้นที่ City Data Platform as a Service จะเป็นโซลูชันในการแก้ปัญหาการจุกจิก และบริหารจัดการข้อมูลของเมือง
- *เมืองใหม่่นวัตกรรมอัจฉริยะ (New Digital City)*
ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะที่เป็นพื้นที่หรือนิเวศที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต เช่น เมือง Robotics หรือ เมือง AI เป็นต้น
- *ดัชนีเมืองอัจฉริยะประเทศไทย (Thailand Smart City Competitive Index)*
ส่งเสริมการพัฒนาเครื่องมือในการส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะประเทศไทย และเปรียบเทียบความก้าวหน้าในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในระดับนานาชาติ ติดตามการดำเนินงานนโยบายแบบเชิงรุก (Policy Tools) ทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น

2. สร้างโอกาสใหม่ ก้าวถึง เท่าเทียม

- *แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Open Learning Platform)*
พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่รองรับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการจัดการอบรมในรูปแบบออนไลน์ ที่มีหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน ปัจจุบัน เปิดให้ประชาชนทุกช่วงวัยเรียนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้รับประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบหลักสูตร
- *แอกงานผ่านแพลตฟอร์ม (Job Matching)*
อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการค้นหาหางานที่เหมาะสม เชื่อมโยงระหว่างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ Thailand Open Digital Platform โดยเพิ่มฟีเจอร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะแรงงานเชื่อมโยงกับการจ้างงานอย่างครบวงจร (เชื่อมกับการจ่ายค่าตอบแทน ประกันสังคม)
- *กลุ่มเปราะบางรู้ดิจิทัล (Digital Skills for Vulnerable Groups)*
ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้เปราะบาง เพื่อให้มีทักษะเพียงพอที่จะทำงานรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัลได้ ทั้งสายงานดิจิทัลโดยตรงและสายงานอื่น ๆ
- *นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม (Social Digital Innovation)*
สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาสังคม หรือการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ชุมชน ภาคประชาสังคม และวิสาหกิจเพื่อสังคม ในรูปแบบบริการอัจฉริยะด้านต่างๆ เช่น บริการด้านการเรียนรู้ บริการดูแลสุขภาพ เป็นต้น

โปรแกรม/ โครงการ

3. สร้างสังคมเท่ากันดิจิทัล

- *ดิจิทัลสำหรับทุกคน (Digital Society for All)*

สร้างกิจกรรมรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน ประชาชน ใช้ดิจิทัลอย่างถูกต้อง สร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ ผ่านสื่อดิจิทัลต่างๆ เพื่อให้เกิดกระแสการต่อต้านและเฝ้าระวังการใช้ดิจิทัลทางลบ รวมถึงความรู้ความเข้าใจในแนวคิดของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนประเด็นเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง

- *แฮกเกอร์หมวกขาว (White Hat Hacker Program)*

มุ่งพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเรื่องเจาะระบบ หาจุดอ่อนและวางระบบป้องกันเพื่อรับมือหรือป้องกันภัยไซเบอร์ เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึงแนวทางการป้องกันการโจรกรรมข้อมูลจากการใช้งานในชีวิตประจำวันที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของประเทศ

ยุทธศาสตร์

4

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล

รัฐบาลพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ที่ทำให้การเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ของดิจิทัลเกิดขึ้นได้จริงในทุกภาคส่วน ในระยะต่อไป จึงจำเป็นต้องเร่งเพิ่ม

ประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคตด้วยการลงทุนด้านดิจิทัล ทั้งจากนักลงทุนในประเทศและการดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดึงดูดกำลังคนดิจิทัลเพื่อปิดช่องว่างการขาดแคลนกำลังคนดิจิทัล และผู้ประกอบการเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่ร่วมพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัลแห่งอนาคต

เป้าหมายยุทธศาสตร์:

- โครงสร้างพื้นฐานใหม่ของประเทศ 3 เรื่อง
- ผู้ประกอบการดิจิทัลรายใหญ่ลงทุนในประเทศไทย 3 ราย

กลยุทธ์:

1. **เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อทุกคน** ต่อยอดการพัฒนาและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเดิม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต ที่ประเทศไทยจะเกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเข้มแข็ง มีอธิปไตยทางดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
2. **พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลไทยให้แข่งขันได้** เร่งผลักดันกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศของภาครัฐที่อยู่ระหว่างดำเนินการให้ประกาศใช้โดยเร็ว ตลอดจนเร่งศึกษาอุปสรรคทางกฎหมายที่เกิดขึ้น และเสนอแนะการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ กรมสรรพากร กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และสภาดิจิทัล

โปรแกรม/ โครงการ

1. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อทุกคน

- แพลตฟอร์มแห่งชาติ (National Platform)

พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกิดจากการพัฒนาโดยฝีมือคนไทย ในรูปแบบของแพลตฟอร์มที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในภาคเกษตร ภาคธุรกิจและชีวิตประจำวัน ช่วยควบคุมประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันนำไปสู่การสร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โดยมุ่งให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต เช่น Blockchain, AI และ Big Data เป็นต้น

2. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลไทยให้แข่งขันได้

- ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ

ผลักดันกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีการประกาศใช้โดยเร็ว เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายประมวลแพ่งและพาณิชย์ (หุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible Note) และการทยอยให้หุ้น (Vesting)) การจัดทำ มาตรฐาน กฎระเบียบ การควบคุมคุณภาพ ด้านสินค้าและบริการ เป็นต้น รวมทั้งศึกษา กฎหมาย สิทธิประโยชน์ใหม่ ๆ อันจะเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในอนาคต



กลไกดำเนินงาน ร่วมกับพันธมิตร



กลไกการขับเคลื่อน

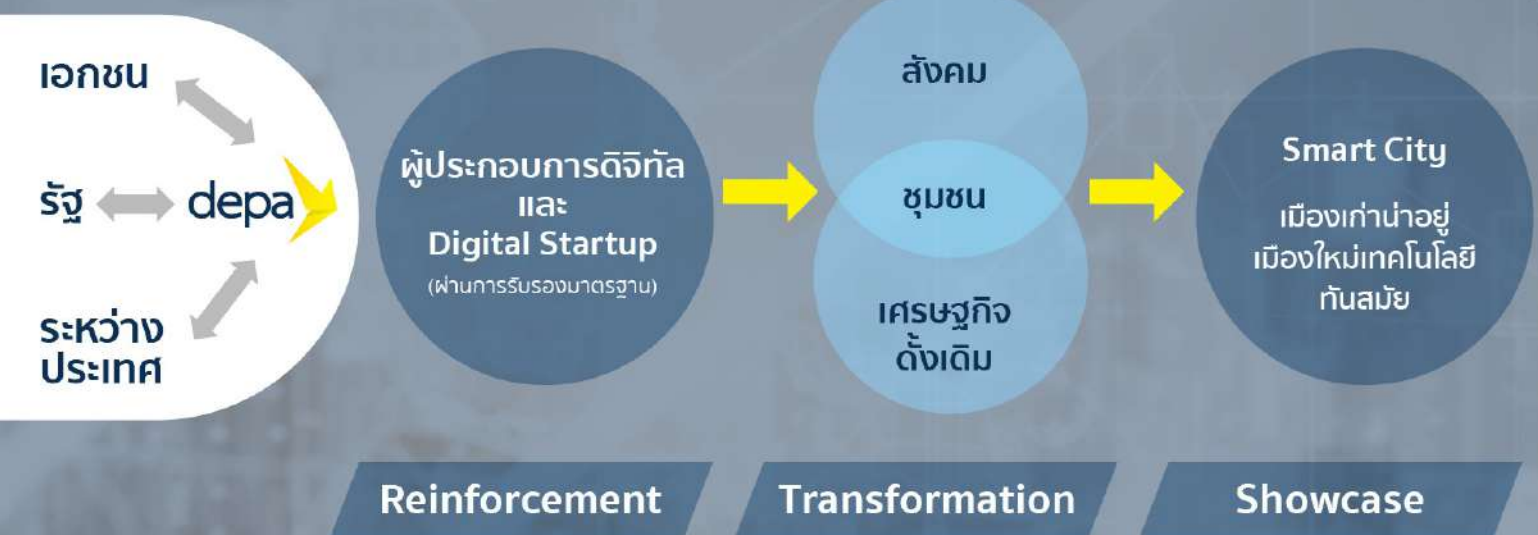
แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2

คณะรัฐมนตรี

คณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ

คณะกรรมการ
ระดับชาติ

คณะกรรมการ
ขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะ



ทุนมนุษย์

Digital Literacy

Intermediate

Advance

ระบบนิเวศ

ต่อยอด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล
มาตรการส่งเสริมผ่านกลไกของตลาดทุนและตลาดเงิน

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจ
ดิจิทัลรายพื้นที่

แผนพัฒนาจังหวัด

ก.บ.จ

ก.บ.ก

งบประมาณ

- งบประมาณรายจ่ายประจำปีของส่วนราชการ
- กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- งบประมาณสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



กลไกระดับนโยบาย

พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดกลไกการขับเคลื่อนเชิงนโยบายของแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีอำนาจหน้าที่ในการให้ความเห็นชอบแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่ สศต. จัดทำขึ้น [มาตรา 40 (1)] และเมื่อคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้ความเห็นชอบแผนแม่บทฯ แล้ว สศต. รับผิดชอบปฏิบัติตามแผนแม่บทฯ โดยเคร่งครัด ในกรณีที่การปฏิบัติตามแผนแม่บทฯ อยู่ในอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานอื่น หรือจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ให้เสนอแผนแม่บทฯ นั้นต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้ความเห็นชอบ และเมื่อคณะกรรมการให้ความเห็นชอบแล้วให้ สศต. แจ้งไปยังหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกัน [มาตรา 42]

กลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานร่วมกับพันธมิตร

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อาศัยเครือข่ายพันธมิตรทั้งจากภาครัฐทุกกระทรวงที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง ภาคเอกชน (บริษัทในประเทศและต่างประเทศ และสมาคมภาคเอกชน) ภาควิชาการ (สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ มหาวิทยาลัย อาชีวศึกษา ในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาค) และภาคประชาชนที่เกี่ยวข้อง โดย สศต. เป็นหน่วยประสานงานในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และจัดสรรทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนโปรแกรมหรือโครงการตามแผนแม่บทฯ

การขับเคลื่อนในภูมิภาค

การดำเนินงานในภูมิภาคอาศัยเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ สศต. โดยสำนักงานสาขาทำหน้าที่ประสานงานร่วมจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของจังหวัด เพื่อเสริมศักยภาพของพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างโอกาส และผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลระดับจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งกำลังคนที่มีทักษะดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำให้แผนพัฒนาจังหวัดบรรลุเป้าหมายในทุกมิติ

โดยแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของ
จังหวัดจะถูกเสนอพิจารณาผ่านกลไกแผน
พัฒนาจังหวัด โดยเสนอเข้าสู่กระบวนการ
พิจารณาของคณะกรรมการบริหารงาน
จังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามขั้นตอน
การขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบ
บูรณาการ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลราย
พื้นที่จะเป็นทิศทางและแนวทางให้ส่วน
ราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรส่วนท้องถิ่น
องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และ
ภาคประชาสังคม บูรณาการการทำงาน และ
การบริหารจัดการงบประมาณของพื้นที่

การขับเคลื่อนในต่างประเทศ

โดยที่การขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์
เกี่ยวข้องกับการดำเนินการในต่างประเทศหลาย
ด้าน (เช่น การขยายตลาดสินค้าและบริการ
ดิจิทัลไปต่างประเทศ การขยายตลาดของ
วิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลไปต่างประเทศ
การเชื่อมโยง SMEs ไทยไป Global Value
Chain ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การดึงดูด
บริษัทเทคโนโลยี นักลงทุน ผู้เชี่ยวชาญด้าน
ดิจิทัล Digital Nomad นักศึกษาและแรงงาน
ต่างชาติสายงานดิจิทัล เข้าสู่ประเทศไทย
 ฯลฯ) จึงต้องอาศัยเครือข่ายการดำเนินงาน
ในต่างประเทศของภาครัฐที่มีอยู่แล้วเป็นหลัก
เช่น กระทรวงต่างประเทศ กระทรวง
พาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม
การลงทุน เป็นต้น

อย่างไรก็ตามจะต้องเร่งสร้างเครือข่าย
นักลงทุนด้านดิจิทัล และเครือข่ายวิชาการที่
เข้มแข็งในต่างประเทศ เพื่อให้การขยายตลาด
(Internationalization) เข้าสู่ตลาดโลก ทำได้มี
ประสิทธิภาพมากขึ้น

การดำเนินการตามยุทธศาสตร์

แผนแม่บทฯ มีจุดประสงค์หลักในการ
“ส่งเสริม” เศรษฐกิจดิจิทัล จึงใช้ประโยชน์
จากเครื่องมือการส่งเสริมของรัฐที่หลากหลาย
หลายทั้งมาตรการภาษี มาตรการที่มีใช้ภายใต้
กลไกตลาดเงินและตลาดทุน และอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น
การลดหย่อนภาษีสัมพันธรัฐสร้าง
ความตระหนัก การสนับสนุนการเงินทั้งรูป
แบบให้เปล่าและอุดหนุนบางส่วน สิทธิ
ประโยชน์การลงทุน การพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานและแพลตฟอร์มการบริการ การ
ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ กติกา การขับ
เคลื่อนแผนฯ ลงสู่พื้นที่ทั่วประเทศ ไปจนถึง
การจัดตั้งสถาบัน/ ศูนย์การดำเนินงาน

การจัดสรรทรัพยากร

ประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม
ดิจิทัลจากแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจ
ดิจิทัลและแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลราย
พื้นที่ จะถูกเชื่อมโยงกับแผนระดับ 1 ระดับ 2
และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการ
พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอด
จนบูรณาการเข้ากับแผนพัฒนาจังหวัด

โดยมีช่องทางในการขอรับการจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

1) งบประมาณรายจ่ายประจำปี หรืองบปกติ โดยส่วนราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น สามารถเสนอขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาลตามแผนแม่ทบบรรลุเป้าหมาย ทั้งนี้ สำหรับโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะจะต้องได้รับการประกาศรับรองเป็นพื้นที่เมืองอัจฉริยะโดยคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะจึงจะมีโอกาสเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากรัฐบาล

2) งบประมาณจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้ง่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล [มาตรา 44] และเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

นอกจากนี้ การขับเคลื่อนการพัฒนาแผนฯ หน่วยงานต่างๆ ยังอาจขอของงบประมาณจากแหล่งทุนจากกองทุนนอกงบประมาณอื่นๆ ที่มีอยู่แล้วหากเป็นภารกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง อาทิ กองทุน

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ในด้านการเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ในด้านการพัฒนา SME) กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ในด้าน Smart City - พลังงาน) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (ในด้านการพัฒนาชุมชน) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (ในด้านการพัฒนาสื่อ) กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (ในด้านการเรียนรู้ของประชาชน)

3) งบประมาณของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ สศต. ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี ในโครงการที่ตอบพันธกิจของหน่วยงาน หรือเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลทั้งส่วนกลางและระดับพื้นที่ ร่วมกับงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา

กลไกการติดตามและประเมินผล

กลไกการติดตามประเมินผลของการดำเนินการตามแผนแม่ทบบ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน

1) เมื่อคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้ความเห็นชอบแผนแม่ทบบ ที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจัดทำขึ้น [มาตรา 40 (1)] สศต. ต้องดำเนินการแปลงแผนแม่ทบบ

ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมทั้งในระดับองค์กร และการบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ผ่านโปรแกรมหรือโครงการที่ดำเนินการกับหน่วยงานอื่นๆ ที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง และรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ

2) หากการดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนต่างๆ ต้องรายงานผลการดำเนินการที่ได้รับการสนับสนุนต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนนั้นๆ ตัวอย่างเช่น สำหรับกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมนี้ จะมีอำนาจหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนหรือช่วยเหลือจากกองทุนด้วย [มาตรา 28 (5)]

3) นอกจากนี้ ในภาพรวม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจกำกับดูแลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง นโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมไปถึงการดำเนินการตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล [มาตรา 57]

4) สศด. อาจพัฒนาระบบติดตามผลการดำเนินงาน เชื่อมโยงกับระบบการดำเนินงานของหน่วยงานที่ขับเคลื่อนโปรแกรมหรือโครงการตามที่ระบุไว้ในแผนแม่บทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกในการรายงานความก้าวหน้าของกิจกรรมและการใช้งบประมาณของหน่วยงานพันธมิตร โดยการประเมินผลตามตัวชี้วัดระดับผลกระทบใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานแผนฯ 13 การประเมินผลกระทบตามตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ใช้ข้อมูลจากผลสำรวจฯ ดำเนินการโดย สศด. และผลลัพธ์ด้านสังคมใช้ข้อมูลจากแผนฯ 13 ส่วนการประเมินผลตามตัวชี้วัดระดับผลผลิตจะใช้แบบสำรวจผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการใช้ง่ายงบประมาณในการจัดเก็บข้อมูล ทำการประมวลผล ดำเนินการทบทวนและปรับสาระสำคัญของแผนแม่บทฯ ให้สอดคล้องและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มโลก เทคโนโลยี และประเด็นอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในมิติต่างๆ และปรับปรุงแผนแม่บทฯ เสนอคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
www.depa.or.th