



กำหนดการเสวนา

Sale force Automation: ซุปเปอร์ชาร์จ์ทีมงานขายในยุคดิจิทัล 4.0

วันพุธที่ 14 มีนาคม 2561 เวลา 12.30 – 16.00 นาฬิกา

ณ ห้อง Activity Hall อาคารบรรเจิด ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จัดโดย คณะกรรมการ Creative Digital Economy สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

12.30 – 13.15 น. ลงทะเบียน

13.15 – 13.30 น. กล่าววัตถุประสงค์ และเปิดการเสวนา

โดย **คุณวิชัย เบญจรงค์กุล**

ประธานคณะกรรมการ Creative Digital Economy

13.30 – 15.30 น. การเสวนา เรื่อง **Sale force Automation: ซุปเปอร์ชาร์จ์ทีมงานขายในยุคดิจิทัล 4.0**

โดย **คุณณัฐศักดิ์ โรจนพิเชฐ**

รองประธานคณะกรรมการ Creative Digital Economy

คุณอนุสรณ์ กัญญาประสานกิจ

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระบบสนับสนุนความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

บริษัท ออราเคิล คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

ดำเนินรายการโดย **ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์**

กรรมการ คณะกรรมการ Creative Digital Economy

15.30 – 16.00 น. ถามตอบและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ร่วมกับวิทยากร

หัวข้อการบรรยาย

1. กลยุทธ์การบริหารทีมขายในยุคดิจิทัล 4.0
2. การพัฒนากระบวนการและเครื่องมือทีมขายในยุคดิจิทัล 4.0
3. การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการวิเคราะห์ ติดตาม และคาดการณ์ผลล่วงหน้าของการขาย
4. การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในยุคดิจิทัล 4.0

หมายเหตุ : 1) ผู้ประสานงาน : คุณนราภรณ์ พรหมศรี , คุณวทันยา สันทอง โทร.0-2018-6888 ต่อ 6070,2770
2) กำหนดการอาจจะมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม