



โครงการสัมมนาเชิงวิชาการ

THAILAND 4.0: Disrupting Human Resource Development by Digital Literacy

ประเทศไทย 4.0: บทบาทของ HR ในองค์กรธุรกิจมีความล้มเหลวจริงหรือ?

วันอังคารที่ 7 พฤศจิกายน 2560 เวลา 12.30 – 16.00 นาฬิกา

ณ ห้อง Activity Hall อาคารบรรเจิด ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จัดโดย คณะกรรมการ Creative Digital Economy สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

หลักการและเหตุผล

การปฏิรูปดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ในยุคประเทศไทย 4.0 ภายใต้ยุทธศาสตร์ในการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมกลุ่มวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และ ภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างและการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และเศรษฐกิจของประเทศ นั้น

ทั้งนี้ องค์กรธุรกิจจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development ; HRD) สูงมาก ซึ่งนักทรัพยากรบุคคล จะมีบทบาทในการกำหนดแผนกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรได้อย่างชัดเจน มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ของธุรกิจและฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากร ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาธุรกิจ มีระบบการวางแผนพัฒนาสายอาชีพที่ชัดเจน แต่ควรจะแสวงหาแนวทางใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในการปรับปรุงระบบในการพัฒนาบุคลากรให้เป็นกลไกขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงขององค์กรธุรกิจยุคประเทศไทย 4.0 อย่างไรก็ดี หากล่าช้าในการดำเนินการ จะเกิด “HRD Disruption” ทำให้บุคลากรขาดโอกาสที่จะได้รับการพัฒนาภายใต้การแข่งขันในยุคปัจจุบัน ดังนั้น สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดย คณะกรรมการ Creative Digital Economy จึงได้จัดสัมมนา THAILAND 4.0 : Disrupting HRD by Digital Literacy” เพื่อเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) และเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นต้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้องค์ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ในการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. เพื่อช่วยการวางแผนการพัฒนาพัฒนาบุคลากรที่ทันกับความเปลี่ยนแปลงของโลก ช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้
3. เพื่อเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาพัฒนาบุคลากรองค์กรธุรกิจกับการปฏิรูปดิจิทัลไทยแลนด์

หัวข้อบรรยาย “ประเทศไทย 4.0: บทบาทของ HR ในองค์กรธุรกิจมีความล้มเหลวจริงหรือ ? ”

- HRM Strategy Planning
- Human Resource Training and Development
- Digital Competence
- Digital Literacy
- Digital Specialist
- Adapting to Digital Transformation and Disruption

ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการ Creative Digital Economy

ระยะเวลาการดำเนินการ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2560 เวลา 12.30 - 16.00 น.

งบประมาณ คณะกรรมการ Creative Digital Economy

สถานที่ ห้อง Activity Hall สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 คน

- สมาชิกหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ HR, HRD
- กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ (YEC)
- ผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป
- ผู้ที่สนใจ นักศึกษา นักเรียน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับทราบปัญหา สถานการณ์ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. สามารถนำความรู้ที่ได้จากการสัมมนาไปพัฒนาและปรับปรุงแผนการดำเนินการขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
3. ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้เข้าใจสภาพปัญหาในการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ HRD และร่วมแสดงความคิดเห็นและมีข้อเสนอแนะต่อการแก้ไขปัญหาจากอุปสรรคจากการปฏิบัติ
