Data Protection

(Privacy)

What's Today for Data Privacy?

DATA PRIVACY DAY

is an international effort, **held annually on Jan. 28,**

to empower individuals and businesses to

respect privacy, safeguard data and enable trust.

Credit: First National Bank

Data Privacy Day (known in Europe as Data Protection Day) is an international holiday that occurs every 28 January.The purpose of Data Privacy Day is to raise awareness and promote privacy and data protection best practices. It is currently observed in the United States, Canada, India and 47 European countries. *Wikipedia*

Data Privacy & Protection Day
(Data Protection Day Internationally)

Date:	January 28th
Frequency:	Annual
First time:	2007

Data Protection law vs. Business Conducts

GDPR

PDPA

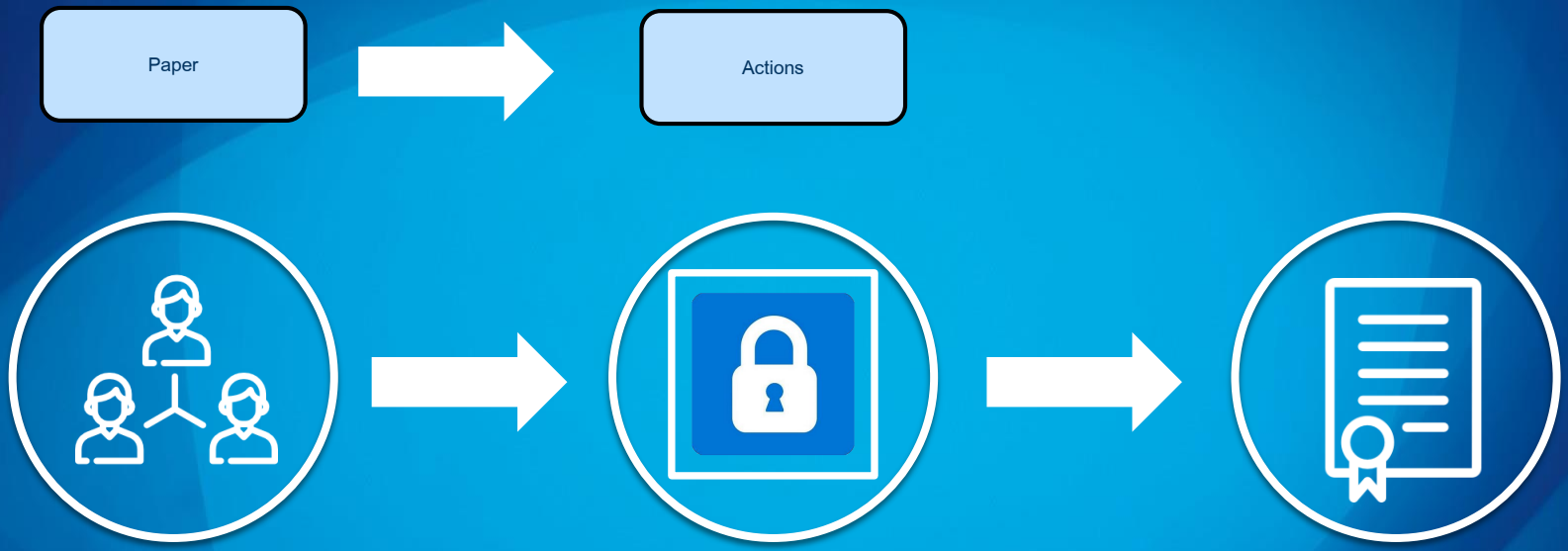
Industry Regulator

Natural Person

Data Subject Rights

Processing/ Free Movement of data

Business Mission Should



Applicable laws & Regulations

Principles from GDPR,Draft Thai Data Protection law, Industry Regulations and Corporate Policy

Processing

- Lawful/Fairness/ Transparency — Transparency
- Purpose Limitation — Use-of-Data
- Data Minimization — Use-of-Data
- Accuracy — Use-of-Data
- Storage Limitation — Use-of-Data
- Integrity & confidentiality — Use-of-Data
- Accountability — Accountability

To Protect

Right(s) of data subject

Key players

- Data Controller = Legal Entity
- Data Processor = Processing of Personal data
- Data Subjects = Data Owner

Rights of Data Subject

Draft TDPL v. September 61 (Council of State)/GDPR Simlarity

- ✓ Right to be informed
- ✓ Right to Access
- ✓ Right to Rectification
- ✓ Right to Erasure/Forgotten
- ✓ Right to Restrict Processing
- ✓ Right to Object
- ✓ Right to Automated decision making and profiling.

Right to be forgotten

Data Subject has right to demand forgotten if:

- No longer necessary
- Withdrawal of consent
- No legitimate ground for processing
- Unlawfully processed
- Controller has made data public

Processing under legitimate legal basis stays intact

What's Data Protection?

Cyber Security Law

Data Protection Law

Data Protection

Data Security

Data Accessing (Safeguarding)

- User Access Control
- Infrastructure & Network Security
- Cyber Security

Data Privacy

Data Processing

- Data transfer
- Data Usage Determination
- Data Storing
- Data Destruction

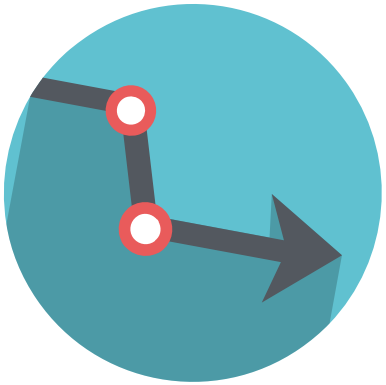
"Privacy concerns exist wherever personally identifiable information or other sensitive information is collected, stored, used, and finally destroyed or deleted – in digital form or otherwise. Improper or non-existent disclosure control can be the root cause for privacy issues. Data privacy issues may arise in response to information" Reference: Wikipedia on data privacy.

Privacy culture

Mitigating risk

As you increase:

- Awareness
- Training
- Security
- Use of formal Processes
- Use of contracts
- Accountability



Your risk of:

- Data breach
- Severe penalties
- Loss of reputation

…will decrease.

How do we gain trust

Openness

(Data Subject Right)

Data Protection

Process Controls

Retention

Breach Handling

Consents

General

Specific

Privacy by Design (DPIA, DPA, DPO, Awareness)

Data Accessing

Data Processing

Controls Set

- Reconciliation
- SOD
- Process Inv.

Technology

Operations

Self

assessment

As

Necessary/Governed by law

Detection/Contain/

Evaluate/Notification/

Preventive actions

Governed by: Industry Regulations, Applicable laws, GDPR, Corporate Policies

TRUST

D. ข้อกำหนดสำหรับความเป็นส่วนตัวตั้งแต่การออกแบบ (สำหรับทีมโครงการเพื่อเพิ่มเข้าไปในข้อกำหนดพื้นฐานด้านล่าง)		
ตัชนี	**ถ้อยแถลงข้อกำหนด**	**เกณฑ์**
D-1	**การบริหารจัดการความยินยอมทั่วไป**	
D-1-1	ระบบจะต้องมีกล่องทำเครื่องหมายถูกสำรับการยอมรับข้อตกลงและเงื่อนไข (T&C) ของผลิตภัณฑ์ของลูกค้า	**Mandatory**
D-1-2	ระบบจะต้องสามารถบันทึกและดึงข้อมูลความยินยอมทั้งหมดเพื่ออ้างอิงและตรวจสอบในอนาคตได้ทั้งหมด กล่าวคือ การบันทึกเวลาสำหรับบัญชีผู้ใช้งานที่มีการใช้งานอยู่ในปัจจุบัน	**Mandatory**
D-1-3	ระบบไม่ควรเข้าถึงหรือเก็บภาพตำแหน่งสถานที่ของเจ้าของข้อมูลไว้นอกจากจะเป็นผลิตภัณฑ์/แอพพลิเคชั่นที่ต้องใช้ตำแหน่งสถานที่	**Mandatory**
D-1-4	ระบบจะต้องรองรับการร้องขอของเจ้าของข้อมูลเพื่อลบหรือบล็อคข้อมูลส่วนบุคคลไม่ให้มีการประมวลผลในอนาคตโดยผู้ใช้งานข้อมูล (มูลฐานทางกฎหมายที่ถูกต้องสำหรับการใช้ข้อมูลไม่มีผลบังคับใช้อีกต่อไป)	**Mandatory**
D-2	**การประกาศและการบริหารจัดการตัวเลือก**	
D-2-1	ฝ่ายบริการลูกค้า/ระบบรับมือลูกค้าต้องเก็บภาพลิงค์ไปยังข้อตกลงและเงื่อนไขของผลิตภัณฑ์ ถ้อยแถลงเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว และหน้าที่ในการคุ้มครองข้อมูล และทำให้สามารถเข้าถึงบนหน้าแลนดิ้งของเว็บไซต์ได้	**Mandatory**
D-2-2	ระบบควรรองรับการจัดการกับความยินยอมของผู้ใช้งาน/เจ้าของข้อมูลและความสามารถในการเชื่อมต่อกับระบบ opt-in/opt-out ภายนอกได้	**Mandatory**
D-3	**การบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล**	
D-3-1	ระบบจะต้องปฏิบัติตามและจัดทำข้อมูลอ้างอิงถึงข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของข้อมูลในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและเกี่ยวข้องกับการนิยามการบรรลุและการรักษาความลับ ความสมบูรณ์ ความพร้อม ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลหรือสถานที่ประมวลผลข้อมูล	**บังคับ**
D-3-2	ระบบจะต้องรับรองว่าในการรับส่งทางอิเล็กทรอนิก หรือระหว่างการขนส่งหรือการบันทึกผู้ขนส่งข้อมูล ข้อมูลส่วนตัวไม่สามารถอ่าน คัดลอก ดัดแปลง หรือลบโดยผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาตได้ และต้องสามารถตรวจสอบและกำหนดว่าจะต้องส่งข้อมูลส่วนบุคคลไปที่ไหนโดยอุปกรณ์รับส่งข้อมูล (การควบคุมการรับส่งข้อมูล)	**บังคับ**
D-4	**การบริหารจัดการความสมบูรณ์ของข้อมูล**	
D-4-1	ระบบจะต้องรับรองว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่รวบรวมไว้ถูกต้อง สมบูรณ์ ไม่ทำให้เข้าใจผิด และได้รับการปรับปรุงล่าสุดเสมอ ตรวจสอบตัวตนของเจ้าของข้อมูลในกรณีที่สามารถกระทำได้โดยใช้วิธีการตรวจสอบตัวตนที่เหมาะสมกับความเสี่ยง สามารถดำเนินการได้โดยการทดสอบเชิงตรรกะหรือการจัดทำพจนานุกรม: 1) เพื่อหลีกเลี่ยงข้อมูลหลอกและตัวเลขสำหรับชื่อของลูกค้า 2) เพื่อรับรองว่าหมายเลขประจำตัวมี 13 หลัก และไม่มีตัวอักษรผสมอยู่	**บังคับ**
D-5	**การบริหารจัดการการเข้าถึงข้อมูล**	
D-5-1	ฝ่ายบริการลูกค้า/ระบบรับมือลูกค้าจะต้องรองรับและทำให้เจ้าของข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของตนที่ผู้ใช้งานข้อมูลถืออยู่ได้	**บังคับ**
D-5-2	ระบบจะต้องรองรับการร้องขอของเจ้าของข้อมูลเพื่อแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลหากข้อมูลไม่สมบูรณ์หรือไม่ถูกต้อง (สิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูล)	**บังคับ**
D-5-3	ระบบจะต้องสร้างข้อมูลประวัติการแก้ไข/บันทึกเวลาโดยอัตโนมัติสำหรับการเข้าถึง การแก้ไขหรือการลบข้อมูลของผู้ใช้งาน	**บังคับ**
D-6	**การบริหารจัดการปัญหาและการดำเนินการ**	
D-6-1	ระบบจะต้องสามารถรองรับการเข้ารหัส/การไม่ระบุชื่อ/การลบข้อมูลระบุตัวตนออกของข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อโอนข้อมูลส่วนบุคคลนอกประเทศไทยที่เป็นข้อมูลที่มีข้อมูล CRM (ส่วนบุคคล) / เพื่อการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลหลังจากการบรรลุจุดประสงค์ของการรวบรวมและระยะเวลาจัดเก็บที่จำเป็นของระบบและอื่น ๆ	**บังคับ**
D-7	**การบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูล**	
D-7-1	ระบบจะต้องรองรับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่หมดประสิทธิภาพแล้วเป็นระยะเวลาที่ระบุโดยข้อบังคับ	**บังคับ**
D-7-2	ระบบควรสามารถสถานะต่อไปนี้ได้โดยอัตโนมัติ: 1)สถานะ "จัดเก็บน้อยเกินไป" ทันทีหลังจากลูกค้าบอกเลิกการเป็นสมาชิก (หมดประสิทธิภาพ (EOE)) 2) สถานะ "จัดเก็บนานเกินไป" หลังจากการกำกับดูแลการจัดเก็บโดยมีสัญญาณกระตุ้น และสามารถดึงรายงานตามระยะเวลาไปยังเจ้าของข้อมูลได้ ไม่สามารถลบแบบอัตโนมัติได้ยกเว้นจะได้รับการอนุมัติจากเจ้าของข้อมูล	**ไม่บังคับ**
D-7-3	ระบบจะต้องรองรับการเข้ารหัสข้อมูลของผู้ใช้งานโดยไม่ระบุชื่อระหว่างที่อยู่ในระยะเวลาการจัดเก็บ	**บังคับ**
D-8	**การบริหารจัดการการทำลายข้อมูล**	
D-8-1	ระบบจะต้องรองรับการลบข้อมูลในลักษณะที่เหมาะสมกับเนื้อหาของข้อมูลทันทีที่จุดประสงค์เดิมไม่มีผลอีกต่อไป หรือเมื่อไม่มีจุดประสงค์ทางธุรกิจที่จะต้องเก็บข้อมูล	**บังคับ**
D-9	**การแชร์/การโอนข้อมูล**	
D-9-1	การแชร์/การโอนข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามจุดประสงค์ทางธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย	**บังคับ**
D-9-2	ผู้ประมวลผลข้อมูลจะต้องได้รับการสอบทานธุรกิจก่อนทำสัญญาตามกระบวนการเลือกผู้ขายของดีแทคเพื่อรับรองว่าข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการบริหารจัดการอย่างปลอดภัย	**บังคับ**
D-9-3	ประเทศที่ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องถูกโอนให้การคุ้มครองข้อมูลในระดับที่เพียงพอ	**บังคับ**
D-9-4	สัญญาการประมวลผลข้อมูลจะมีผลกับผู้ประมวลผลข้อมูลตามเจตนารมณ์ของสัญญาก่อนการแชร์/การโอนข้อมูลส่วนบุคคล	**บังคับ**
D-9-5	เฉพาะข้อมูลขั้นต่ำที่จำเป็นเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เท่านั้นที่จะถูกแชร์/โอน	**บังคับ**
D-9-6	ข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกแชร์/โอนไปยังบุคคลหรือกลุ่มบุคคลต้องเป็นไปตามความจำเป็นที่ต้องรู้ข้อมูลเท่านั้น	**บังคับ**

Requirements

Data Processing Agreement (DPA)	• Purpose of Processing • Location of Processing • Obligations to Subcontractors • Right to Audit • Data destruction
Data Privacy Impact Assessment	• Information Security Framework • Data processing risk identification and mitigation
Privacy Awareness	• Technology (In house & Vendors) • Operation (In house & Vendors) • Staffs in General

Potential Impact from Privacy Failure

Loss of Trust

Brand Name
(Reputation)

Loss of revenue
and new business

Litigation from
consumers, privacy
advocates,
business partners

Supercar ที่มีพละกำลังมหาศาล
จะไม่มีความหมาย ถ้ามีการควบคุมที่ไม่ดี

Business ที่ต้องการไปได้เร็ว
ก็จะไม่มีความหมาย ถ้าไม่มีการควบคุมที่ดี

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คือหนึ่งในการควบคุมที่ดีของธุรกิจ

dtac