

## 'เชื่อมั่น'ก.พ.ดิ่งรอบ7เดือน ผู้บริโภคกังวลศก.'ฟื้นไม่ชัด'

Source - กรุงเทพธุรกิจ (Th)

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สํารวจความ เชื่อมั่นผู้บริโภคเดือน ก.พ.2561 โดยออกแบบสอบถามประชาชนทั่วประเทศ 2,234 คน แยกเป็นกรุงเทพฯและปริมณฑล 40.1% ต่างจังหวัด 59.9% เป็น ชาย 49.8% และหญิง 50.2%

**ธนวรรธน์ พลวิชัย** ผู้อำนวยการศูนย์ พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยถึงผลสำรวจดัชนี ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนก.พ.2561 อยู่ที่ระดับ 66.2 จากเดือนม.ค.อยู่ที่ 67.0 ซึ่งดัชนีปรับลดลงครั้งแรกในรอบ 7 เดือน นับตั้งแต่เดือนส.ค.2560 ผู้บริโภคส่วนใหญ่ ยังมีความ กังวลต่อความผันผวนทางเศรษฐกิจและการฟื้นตัวที่ยังไม่ชัดเจน เป็นผลหลักมาจากความกังวลจาก สถานการณ์ทางการเมือง ตลอดจนราคาพืชผลทางการเกษตร โดย ส่วนใหญ่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำทำให้ กำลังซื้อในต่างจังหวัดยังอยู่ระดับต่ำ ซึ่งเป็นผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท

ผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวลดลงยังส่งผลไปถึงโอกาสในการหางานทำ ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 74.2 รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตลดลงอยู่ที่ 97.4 เป็นการปรับตัว ลดลงทั้ง 3 ดัชนีหากเทียบกับเดือนม.ค. ที่ผ่านมามีอยู่ที่ 74.9 และ 98.0 ตามลำดับ ที่สำคัญดัชนียังอยู่ใน ระดับต่ำกว่าปกติที่ 100 สะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภคยังไม่มั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสหา งานทำ และรายได้ในอนาคต

ธนวรรธน์ กล่าวต่อว่า ปัจจัยที่ในทางบวก ที่ส่งผลกระทบทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัว มีหลายด้าน ตั้งแต่ เศรษฐกิจโลกฟื้นตัว การส่งออกฟื้นตัว การปรับขึ้นอัตราค่าแรงขั้นต่ำ การลงทุนภาครัฐ แต่ความเชื่อมั่น ผู้บริโภค ยังไม่ฟื้นตัว ซึ่งเป็นผลมาจากเกิดการกระจุกตัว ของการฟื้นที่เกิดขึ้นในบางธุรกิจ หรือเฉพาะ กลุ่มระดับบน แต่เม็ดเงินขับเคลื่อนเศรษฐกิจยังไม่ถูกกระจายตัวมาสู่กลุ่มคนระดับฐานรากซึ่งรายได้ยังไม่ เพียงพอ สัญญาณที่ยังไม่คลี่คลายเหล่านี้ส่งผลต่อความเชื่อมั่น จนส่งผลกระทบไปสู่แรงกดดันทาง การเมืองที่เริ่มสั่นคลอนเสถียรภาพของรัฐบาล เพราะยังไม่มีความชัดเจนในด้านการเลือกตั้ง

"ผู้บริโภคยังมองว่าสถานการณ์การฟื้นตัว โดยรวมยังไม่มากนัก เพราะกังวลจากสถานการณ์ การเมือง การฟื้นตัวเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังผันผวน ราคาพืชผล ทางทางการเกษตร โดยเฉพาะข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และปาล์มน้ำมัน ยังทรงตัวในระดับต่ำบั่นทอนต่อ ความเชื่อมั่น โดยรวม คนรากหญ้ายังไม่รู้สึกว่าได้ประโยชน์จากการฟื้นตัว จึงถือว่าเศรษฐกิจยังกระจุกตัวเฉพาะ ระดับบน" ทั้งนี้อาจเป็นผลจากช่วงการเปลี่ยนผ่าน ปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ จึงทำให้การปรับ โครงสร้างการลงทุนเครื่องจักร สู่ระบบดิจิทัล ในด้านของระบบอัตโนมัติ (Automation)รวมถึง ลงทุนระบบ อินเทอร์เน็ตเชื่อมกับอุปกรณ์ (IoT) จึงส่งผล ให้เม็ดเงินยังไม่กระจายตัวไปสู่รากหญ้า ที่อาจจะทำให้รัฐบาล ยังต้องเผชิญแรง กดดันจากกลุ่มที่ยังมองว่ายังไม่ได้รับประโยชน์จากการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับราก หญ้า

ส่วนเม็ดเงินที่เข้าไปช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่มีผลต่อการฟื้นตัวเศรษฐกิจเพียงเล็กน้อย เพราะมูลค่าเพียง 3,000 ล้านบาทต่อเดือน สิ่งเหล่านี้จะเป็นแรงกดดันต่อการบริหารงานของภาครัฐ และบั่นทอนต่อเสถียรภาพทางการเมืองของรัฐบาล

ทนายธรรม ประเมินสถานการณ์ว่า แม้ความเชื่อมั่นโดยรวมปรับตัวลดลง แต่เป้าหมายการขยายตัวเศรษฐกิจปี 2561 ที่ศูนย์พยากรณ์ฯ ยังคงไว้ที่ 4.4% เนื่อง มาจากเป็นช่วงแรกที่เริ่มเห็นสัญญาณลดลง จึงต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป อีก 2-3 เดือนข้างหน้าจึงเห็นภาพชัดเจนถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

แต่หากมีการลดลงต่อเนื่อง จะส่งผลกระทบต่อขยายตัวของเศรษฐกิจ เป็นสิ่งที่ภาครัฐนึ่งนอนใจไม่ได้ ต้องเร่งเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการลงทุนภาครัฐให้ชัดเจน ซึ่ง เม็ดเงินลงทุนโดยรวมจากภาครัฐภายในปีนี้ 4 แสนล้านบาท ที่ภาครัฐมีโครงการลงทุนที่ตั้งเป้าหมายไว้

นอกจากนี้จะต้องเร่งเบิกจ่ายงบลงทุนเพิ่มเติมอีก 1.5 แสนล้านบาท ที่มาจาก งบกลาง 1 แสนล้านบาท ลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานในต่างจังหวัดต้องให้องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น(อบท.)เร่งเบิกจ่าย รวมถึง งบประมาณ 5 หมื่นล้านบาท เป็นการลงทุน ในระบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC-Eastern Economic Corridor)ที่จะช่วยกระตุ้นสร้างความเชื่อมั่นให้เศรษฐกิจ ฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลังเพิ่มอีก 0.5-0.7%ส่งผล ให้เศรษฐกิจขยายตัวตามเป้าหมาย4.4%

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน นับตั้งแต่เดือนต.ค.2560 โดยอยู่ที่ระดับ 53.8

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน นับตั้งแต่เดือนส.ค.2560 เป็นต้นมา จากระดับ 90.8 ลดลงอยู่ในระดับ 90.2 ซึ่งการลดลงเพียงเล็กน้อย สะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคยังมีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นในอนาคตอันใกล้ไม่มากนัก

การปรับตัวลดลงของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในรอบ 7 เดือน ถือเป็นจุดสังเกตที่เป็นระยะในการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ที่จะต้องจับตา หากผู้บริโภคกลับมาเชื่อมั่น ในสถานการณ์ทางการเมืองและภาวะเศรษฐกิจ เริ่มฟื้นตัวแบบกระจายตัวมากขึ้นภายในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ จะส่งผลทำให้ผู้บริโภคเริ่มกลับมาเชื่อมั่นเริ่มบริโภคสินค้าและบริการในช่วงครึ่งปีนี้ ซึ่งน่าจะมีส่วนสำคัญทำให้เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวเด่นชัดขึ้นในปลายไตรมาสที่ 2 และเป็นปัจจัยเกื้อหนุนทำให้เศรษฐกิจไทยเติบโตได้ในระดับ 4.2-4.6% ในปี 2561

ผลสำรวจภาวะการใช้จ่ายของ ผู้บริโภคเดือนก.พ.2561 พบว่า ความเชื่อมั่น โดยรวมของผู้บริโภคปรับตัวลดลงในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนส.ค.2560 เป็นต้นมา ส่งผลทำให้ทุกรายการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน ตั้งแต่เดือน ต.ค.2560 ตั้งแต่ การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันคนส่วนใหญ่ 42.3% ยังเห็นว่าไม่เหมาะสมในการซื้อ, การซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบัน คนส่วนใหญ่ 52.4% เห็นว่า ไม่เหมาะสมในการซื้อ, การใช้จ่ายเพื่อ การท่องเที่ยวในปัจจุบัน คนส่วนใหญ่ 49.8% เห็นว่ายังไม่เหมาะสมที่จะซื้อ

การลงทุนทำธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs)ในปัจจุบัน คนส่วนใหญ่ 66.8% เห็นว่ายังไม่เหมาะสมในการซื้อ

คอลัมน์: รู้เขา รู้เรา รู้อาเซียน: มะม่วงจังหวัดไพลิน

Source - โพสต์ทูเดย์ (Th)

รศ.ดร.อัคร พิศาลวานิช

ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษา

การค้าระหว่างประเทศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

วันที่ 5-9 มี.ค. 2561 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ได้จัดประชุมที่ จ.จันทบุรี เรื่อง "การเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตมะม่วงไทยกับกัมพูชา" ภายใต้โครงการหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดไทยกับเพื่อนบ้าน โดยมี Prof. Zhou Shudong จากมหาวิทยาลัยเกษตรกรรมหนานจิง (Nanjing Agricultural University) มณฑลเจียงซู (Jiangsu) มาบรรยายเรื่อง "Agriculture Products online in China"

นอกจากนี้ยังมีบริษัทนำเข้าอาหารจากประเทศนอก CLMV คือประเทศสิงคโปร์ (Mr.Peter Seah เจ้าของบริษัท JSN Import Export) อินเดีย (Mr.Amit Sachdeva นำเข้าข้าว ผลไม้ และเสื้อผ้า) และเซเนกัล (Mr.Ibrahima ส่งออกข้าว ผลไม้แปรรูป และรองเท้า) มาเข้าร่วมกับล้งมะม่วงแก้วขมิ้นของไทย รวมทั้งเกษตรกรชาวสวนมะม่วงแก้วขมิ้นจังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชา และที่สำคัญมีฝ่ายวิชาการจากมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี คือ ดร.วศิน ยุวนะเดมีย์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ และ ดร.อารยา สุนทรวิภาต ประธานสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และการค้าชายแดน

หลังจากนั้นผู้เข้าร่วมประชุมได้เดินทางไปลงพื้นที่เก็บข้อมูลมะม่วงแก้วขมิ้นที่จังหวัดไพลิน (Pailin) ซึ่งติดกับ จ.จันทบุรี จังหวัดไพลินติดกับจังหวัดพระตะบอง (Batdambang) คาดว่าปี 2018 มีประชากร 1.2 แสนคน จากจำนวนประชากรทั้งประเทศ 16 ล้านคน จังหวัดไพลินห่างจากพนมเปญ 371 กม. ตัวเมืองห่างจากชายแดนไทย 25 กม. มะม่วงที่ปลูกมากที่สุดของกัมพูชาคือ "มะม่วงแก้วขมิ้น" หรือ "Keo Lamiet" ซึ่งรัฐบาลผลักดันให้เป็นสินค้าเกษตรหลักของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการปลูกในทุกจังหวัด ปี 2016 กัมพูชาผลิตมะม่วงแก้วขมิ้นทั้งหมด 1.3 ล้านตัน จังหวัดกัมพูชาผลิต 8 แสนตัน นอกนั้นก็เป็นที่ผลิตระดับหมื่นตัน เดิมจังหวัดไพลินผลิตอยู่ที่ 6,000 ตัน แต่ปัจจุบันผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 1 หมื่นตัน จังหวัดที่ผลิตได้น้อยคือกรุงพนมเปญ เพียง 1,500 ตัน

ไพลินมีศักยภาพด้านการเกษตรกรรมและท่องเที่ยว โดยพื้นที่ครึ่งหนึ่งของไพลินเป็นพื้นที่ทางการเกษตรที่ปลูกข้าว ยางพารา ฝ้าย กาแฟ ข้าวโพด ถั่ว งา ทุเรียน เงาะ มังคุด ลำไย และมะม่วง โดยผลผลิตหลักเป็นข้าว ข้าวโพด และมันสำปะหลัง การผลิตมะม่วงแก้วขมิ้นถือว่าเป็นผลไม้หลักเพราะมีการปลูกมากที่สุดของจังหวัด (187,000 ไร่) ส่วนผลไม้อื่นๆ มีพื้นที่ปลูกไม่เกิน 2.5 หมื่นไร่

นอกจากนี้ จังหวัดไพลินมีศักยภาพด้านปศุสัตว์และตั้งเป็นโรงงานแปรรูปผลไม้ ผมได้เดินทางไปเก็บข้อมูลมะม่วงแก้วขมิ้นที่ตำบลพนมโกย อ.ศาลาการาว จังหวัดไพลิน โดยเจ้าของสวนเป็นคนฝรั่งเศส ให้ผู้ดูแลสวนคือ บุญ ฮง ระยะทางจากตัวเมืองจันทบุรีเพื่อไปด่านถาวรบ้านผักกาด อ.โป่งน้ำร้อน 70 กม. (กัมพูชามีชายแดนติดกับจังหวัดของไทย 5 จังหวัด คือ ตราด จันทบุรี สระแก้ว สุรินทร์ และศรีสะเกษ) ตรงด่านถาวรบ้านผักกาดติดกับด่านถาวรปรุม (Prum) ที่มีโรงแรมและกาสิโน 7 แห่ง เงินสะพัดวันละ

5,000 ล้านบาท สองข้างทางเพื่อไปสวนมะม่วงแก้วขมิ้นสังเกตเห็นว่าดินมีความอุดมสมบูรณ์ มีการปลูกมันสำปะหลัง ลำไย และมะม่วง ระยะทางจากด่านปรมไปยังสวนมะม่วง 35 กม. สวนมะม่วงดังกล่าวมีเนื้อที่ทั้งหมด 1,200 ไร่ มะม่วงอายุ 3 ปี จำนวน 2 หมื่นต้น ให้ผลผลิตปีละ 1,000 ตัน โดยร้อยละ 80 เป็นมะม่วงเกรดเอที่มีการห่อใส่ถุงเอาไว้เพื่อป้องกันแมลงและฝน ขายกิโลกรัม 23 บาท จากสวน มะม่วงที่ถูกจัดการแบบนี้ถือได้ว่า "แก้วขมิ้นพรีเมียม" (ราคาที่เข้ามาที่ประเทศไทยมี 3 ราคา คือ 12 บาท ที่ขายให้ผู้บริโภค ราคา 5 บาทเพื่อโรงงานแปรรูป และราคา 2 บาท เพื่อทำเป็นมะม่วงกวน) โดยมีล้งชาวเวียดนามเข้ามาเหมาสวน เพื่อขายให้กับพ่อค้าคนจีนต่อไป ถุงที่คลุมมะม่วงเอาไว้วันนั้น เป็นถุงที่ผลิตโดยบริษัทของคนจีน สวนมะม่วงที่ไม่คลุมที่เหลือขายนั้นขายไปยังประเทศไทย

สิ่งที่สวนแห่งนี้พึงพึงจากเวียดนามนอกจากจะเป็นตลาดให้แล้ว ยังซื้อสารเร่งออกนอกฤดู หรือที่เรียกว่า "การเร่งสาร" เพื่อทำให้ผลผลิตออกทั้งปี คาดว่าอีก 3 ปีข้างหน้าผลผลิตมะม่วงแก้วขมิ้นของกัมพูชาจะไปอยู่ที่ 2 ล้านตัน เหตุผลที่ทำให้มีการขยายมากเพราะมีตลาดใหญ่รองรับคือประเทศไทยและเวียดนาม นอกจากนี้รัฐบาลเร่งทำมาตรฐานให้ขายประเทศญี่ปุ่น เกาหลี และยุโรปอีกด้วย ส่วนปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลงนั้นซื้อจากประเทศไทย

สิ่งที่ผมสังเกตเห็นคือการจัดการสวนทั้งเรื่องน้ำ การจัดการหน้าดินและทรงของต้นมะม่วงมีความแตกต่างจากสวนมะม่วงแก้วขมิ้นที่ อ.ปากช่อง ของไทย คือสวนไทยจะมีการจัดการสวนได้ดีกว่าเป็นระเบียบเรียบร้อย หลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว มะม่วงเหล่านี้ก็เข้าสู่ประเทศไทยตรงด่านถาวรบ้านผักกาด ร้อยละ 95

-----