

โครงการ “ปิดเทอมสร้างสรรค์ ประจำปี 2561”

ที่มาและความสำคัญ

ปิดเทอม ช่วงเวลาว่างของเด็กเยาวชน และเป็นเวลาที่พ่อแม่ผู้ปกครองต่างมองหากิจกรรมหรือสถานที่เพื่อรองรับบุตรหลานเมื่อต้องออกจากการดูแลของโรงเรียนหรือสถานศึกษาชั่วคราว

ที่ผ่านมาได้มีหลายหน่วยงานจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการใช้เวลาว่างในช่วงปิดเทอมอย่างสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน อย่างไรก็ตามก็ยังพบช่องว่างในช่วงเวลาดังกล่าวเช่นกัน ดังจะเห็นได้จากการใช้เวลาว่างของเยาวชน จากรายงานสุขภาพคนไทย ปี 2559 พบว่า เยาวชนไทยที่เติบโตในยุคดิจิทัล ใช้เวลาในการเข้าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อวัน โดยกิจกรรมการใช้งานสูงสุด คือการเล่นเกม ดาวน์โหลดเกม 85% ส่วนการใช้งานเพื่อการศึกษา ค้นหาข้อมูลทางการเรียนรู้ 31.8%

การติดเกมของเยาวชนไทยเป็นอันดับต้นของทวีปเอเชีย โดยพบว่าเด็กไทยเล่นเกมออนไลน์ผ่านโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.2 ชั่วโมง ในจำนวนนี้ 10-15% มีอาการเสพติดเกมออนไลน์ขั้นรุนแรงที่ไม่สามารถหยุดเล่นได้

อย่างไรก็ตาม พื้นที่ปลอดภัย พื้นที่สร้างสรรค์ สื่อสร้างสรรค์ในความเห็นของเด็กและเยาวชน จากผลสำรวจของยูริฟอร์ต ทำการสำรวจเด็กและเยาวชน จำนวน 1,882 คน ในช่วงธ.ค.2560-ม.ค.2561 พบว่า เยาวชนเกือบครึ่งหนึ่งรู้สึกว่าชุมชนที่ตนอาศัยอยู่ไม่ค่อยปลอดภัย และ 35% คิดว่าชุมชนที่ตนอาศัยอยู่มีพื้นที่สร้างสรรค์น้อย และ 12% มองว่าไม่มีโอกาสมีส่วนร่วมในพื้นที่และสื่อสร้างสรรค์ เนื่องจากไม่ทราบช่องทางการเข้าถึง โดยพื้นที่สร้างสรรค์ในความหมายของเยาวชนคือ พื้นที่เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาทักษะต่างๆ ทั้งนี้ข้อเสนอของเด็กและเยาวชน 42% อยากให้รัฐบาลเร่งสร้างพื้นที่ปลอดภัยแก่เด็กเยาวชนมากที่สุด โดยเด็กเยาวชน 1 ใน 3 อยากมีส่วนร่วมในการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์หรือปลอดภัยในชุมชนต่างๆมากที่สุด

ช่วงเวลา ‘ปิดเทอม’ จึงถือเป็นช่วงเวลาของการเรียนรู้ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงร่วมกับองค์กรภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ในรูปแบบ ‘ประชารัฐ’ โดยมองเห็นโอกาสช่วงปิดเทอม ในการพัฒนาทักษะชีวิต ทักษะทางสังคม ปลอดภัยศึกษา ค้นหาแว้วในการทำงาน ตลอดจนความสุขในการเรียนรู้สู่โลกกว้าง เพื่อเติบโตเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์พร้อมในมิติสุขภาพกาย จิตใจ สังคม และปัญญา จึงร่วมกันสนับสนุนให้เกิด ‘กิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์’ โดยการส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยทุกกลุ่มได้มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรม แหล่งเรียนรู้ และพื้นที่สร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

เด็กและเยาวชนในระดับชั้นประถมต้น-อุดมศึกษา

การเสริมสร้างทักษะชีวิตในช่วงปิดเทอม

กลุ่มเป้าหมาย	Life skill	Social skill	Job skill	Edutainment
1. ประถมต้น	ว่ายน้ำ			ดนตรี/ศิลปะ/แหล่งเรียนรู้
2. ประถมปลาย	ค่ายทักษะชีวิต	ค่ายเยาวชน		ดนตรี/ศิลปะ/แหล่งเรียนรู้
3. มัธยมต้น	ค่ายทักษะชีวิต	ค่ายจิตอาสา/บวช		ดนตรี/ศิลปะ/แหล่งเรียนรู้
4. มัธยมปลาย/อาชีวะ	ค่าย	ค่าย/งานจิตอาสา	หารายได้	
5. มหาวิทยาลัย	ค่าย	งานจิตอาสา/บวช	ฝึกงาน	

แนวคิดกิจกรรม
สร้างสรรค์เพื่อสนับสนุน
การเรียนรู้ในแต่ละช่วงวัย



รูปแบบกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ ปี 2561

ปิดเทอมสร้างสรรค์ เชื่อมร้อยกิจกรรมสร้างสรรค์ .

ปิดเทอมปี 61

ภาครัฐ

ภาคเอกชน

ภาคประชาสังคม

• ความร่วมมือกับองค์กร / ชุมชน
ท้องถิ่นจัดกิจกรรมปิดเทอม
สร้างสรรค์ในพื้นที่

ปิดเทอมสร้างสรรค์

เชื่อมโยงโอกาส กิจกรรมสร้างสรรค์
โดย สสส. เป็นฝ่ายอำนวยการ ให้ทุก
พื้นที่ ทุกหน่วยงานที่มีกิจกรรมดีๆ ร่วม
ส่งกิจกรรมมาที่ เว็บไซต์ปิดเทอม
สร้างสรรค์ดอทคอม

ประโยชน์ของความร่วมมือ

- แห่ลงรวบรวมข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- เกิดการสนธิกำลัง เช่น อบรมบัตรเข้าชม

เป้าหมาย

“เปิดโอกาสให้เด็กเยาวชนทุกคนเข้าถึงการเรียนรู้”



แนวทางการขับเคลื่อนงานปิดเทอมสร้างสรรค์

1. ระดมเครือข่าย (ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม)

- ภายใน สสส. : ตำบลสุขภาวะ, แหล่งเรียนรู้เครือข่ายเด็กและเยาวชน, พื้นที่สร้างสรรค์, สื่อสร้างสรรค์, โครงการเปิดรับทั่วไปสนับสนุนกิจกรรมเยาวชน, เด็กเยาวชนด้อยโอกาส ฯลฯ
- ภาครัฐ : พม. , กรมพลศึกษา, ศธ.
- ภาคเอกชน : หอการค้าไทย, สหพัฒน์ ฯลฯ
- ภาคประชาสังคม : แหล่งเรียนรู้ตามรอยพระราชา โดย สสส. - มูลนิธิชัยพัฒนา

2. นโยบายรัฐ

- สนับสนุนกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์
- รัฐประกาศสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนให้กระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผนึกกำลังร่วมกัน
- ภาครัฐหลักภาครัฐ (กระทรวงการพัฒนาสังคมฯ , กรมประชาสัมพันธ์ , กระทรวงศึกษาธิการ , กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น , กรมพลศึกษา)

3. การเชื่อมโยง (Theme)

- Platform ผ่านโลโก้ปิดเทอมสร้างสรรค์ในกิจกรรมภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างการเข้าถึงของเด็กเยาวชน ผู้ปกครอง
 - Website “ปิดเทอมสร้างสรรค์ดอทคอม
- ประโยชน์ของความร่วมมือ
- เกิดการสื่อสารกลางโดยนายกรัฐมนตรี
 - เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
 - เกิดการสนธิกำลัง เช่น รวมบัตรเข้าชม

4. การรณรงค์/สร้างสรรค์กิจกรรม

- กิจกรรมแถลงข่าวและเปิดตัวโครงการ ที่ทำเนียบรัฐบาล (ต้นเดือน มี.ค. 61)
- ความร่วมมือกับสื่อมวลชน

กิจกรรมเปิดตัวปิดเทอมสร้างสรรค์

27 ก.พ. ก่อนประชุม กรม.	กิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย <ul style="list-style-type: none">● รองนายกฯ แนะนำกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงวัยก่อนการประชุม กรม.● นายกฯ มอบนโยบายกิจกรรมสร้างสรรค์ในช่วงปิดเทอม โดยให้ สสส. และกรมประชาสัมพันธ์ร่วมเป็นฝ่ายเลขานุการ รวบรวมกิจกรรมสร้างสรรค์ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้เด็กเยาวชนได้เข้าถึง
7 มี.ค. Kick off ปิดเทอม สร้างสรรค์	เปิดตัวกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ “เปิดโอกาสให้เด็กเยาวชนทุกคนเข้าถึงการเรียนรู้” @ ทำเนียบรัฐบาล <ul style="list-style-type: none">● นายกฯ เปิดตัวกิจกรรมสร้างสรรค์ ร่วมกับประชาธิรัฐ● แคมป์ปิดเทอมสร้างสรรค์ที่ทำเนียบรัฐบาล โดยนักเรียนชั้น ป.4-5 (50 คน) สนุก เรียนรู้ สุขมันส์ และตอบโจทย์สถานการณ์สุขภาพของเด็กในช่วงวัย ประถม อาทิ ฐานอ่อนหวาน กิจกรรมทางกาย วินัยจราจร(ร่วมกับHonda) ตูละครสร้างสรรค์ (เรียนรู้สุขภาพทางเพศ ทักษะชีวิต/กลุ่มมะขามป้อม)
มี.ค.-เม.ย. Road Show	กิจกรรม Road Show ปิดเทอมสร้างสรรค์ <p>เชิญรองนายกฯร่วมเปิดตัวแคมป์เยาวชนร่วมกับสภาเด็กเยาวชน</p>

ภาคีภาครัฐ

1. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (กรมกิจการเด็กและเยาวชน)
2. กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา)
3. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กรมพลศึกษา)
4. กระทรวงมหาดไทย (กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น)
5. กระทรวงวิทยาศาสตร์ (สสวท. , อพวช.)
6. TK Park
7. Museum Siam
8. กรมศิลปากร (สำนักพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ)

ภาคีภาคเอกชน

1. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
2. บริษัทในเครือสหพัฒน์
3. บริษัทสยามพิวรรธน์
4. นิตยสาร A day

เสนอเพื่อขอความร่วมมือ

ระดมความร่วมมือ **“สร้างวาระเด็กและเยาวชนในช่วงปิดเทอม”** โดยการขอสนับสนุนจากหน่วยงาน

1. สนับสนุนข้อมูลกิจกรรมสร้างสรรค์และพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนในช่วงปิดเทอมของแต่ละหน่วยงาน โดย สสส. ทำหน้าที่เป็นฝ่ายอำนวยความสะดวกกลางรวบรวมข้อมูลลงในเว็บไซต์ปิดเทอมสร้างสรรค์ดอทคอม เพื่อให้เด็ก เยาวชน และผู้ปกครองได้เข้าถึงข้อมูลอย่างกว้างขวางที่มีการกระจายตัวทุกพื้นที่
2. **ความร่วมมือนำโลโก้ปิดเทอมสร้างสรรค์ในกิจกรรม** พื้นที่ และเว็บไซต์ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อสร้างการรับรู้ของเด็ก เยาวชน และผู้ปกครอง
3. ความร่วมมือปิดเทอมสร้างสรรค์ อาทิ สิทธิประโยชน์การเข้าถึงกิจกรรมสร้างสรรค์และพื้นที่สร้างสรรค์ของเด็กเยาวชน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

- ฝ่ายพัฒนาสังคม หอการค้าไทย โทรศัพท์ 02 018 6888 ต่อ 2880 ,2840
คุณวชิรญา เจริญพันธุ์วงศ์ ต่อ 2880 / คุณธีระวัฒน์ สีดาแก้ว ต่อ 2840

โลโก้โครงการ



