

สรุปข่าวหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561

บูรณาการสินค้าเกษตร

เอกชนเข้าพบ'บิ๊กฉัตร'หนุนให้ความรู้ผู้บริโภคปมสารตกค้างพืชผัก

ตั้งวงถกแก้ปัญหาสินค้าเกษตรไม่ได้มาตรฐาน
หลังพบสารพิษ 3 ชนิดตกค้าง

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังการประชุมกับคณะผู้บริหารสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อหารือแนวทางรณรงค์และสร้างความเข้าใจมาตรฐานปริมาณสารพิษสูงสุดที่ยอมรับได้ (เอ็มแอลอาร์)

ที่ประชุมมีการนำเสนอใน 3 ประเด็น คือ 1.ประเทศไทยได้มีการกำหนดมาตรฐานด้านสารพิษตกค้าง หรือที่เรียกกันว่า "ปริมาณสารพิษตกค้างสูงสุดที่ยอมรับได้" 2.ที่ผ่านมามีกรณีการประท้วง (เอ็นจีโอ) ได้นำเสนอข่าวความไม่ปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหารของไทย โดยอ้างว่าได้ตรวจพบค่ามาตรฐานสารพิษตกค้างที่เกินจากมาตรฐาน สร้างความกังวล และความไม่เข้าใจต่อผู้บริโภค และ 3.ควรสร้างความเข้าใจกับผู้บริโภค ใน 2 ช่องทางผ่านสื่อโซเชียล และการจัดสัมมนา โดยขอรับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนและสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

พล.อ.ฉัตรชัย กล่าวว่าจะต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันในลักษณะประชารัฐ คือ หน่วยราชการ เอกชน และประชาชน รวมทั้งร่วมกันป้องกันไม่ให้สินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน คุณภาพถูกจำหน่ายไปยังผู้บริโภค พร้อมทั้งให้มีการกำหนดยุทธศาสตร์มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหารให้ชัดเจนต่อเนื่อง และเชื่อมโยงกันต่อไป

ที่มา : โปสเตอร์ทูเดย์

วาเลนไทน์-ตรุษจีน 3 วัน สะพัด 6 หมื่นล้าน



มูลค่าการใช้จ่าย ในปี 2561 เทียบกับ ปี 2560	
ภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น	36.7%
รายได้เพิ่มขึ้น	25.9%
ราคาสินค้าแพงขึ้น	25.7%
ได้โบนัสเพิ่มขึ้น	7.4%
ธุรกิจได้กำไรเพิ่มขึ้น	4.3%
ลดค่าใช้จ่าย	31.5%
รายได้ลดลง	23.7%
ภาวะเศรษฐกิจแย่ลง	21.2%
ราคาสินค้าถูกลง	19.5%
เสถียรภาพทางการเมือง	4.1%

ที่มา: ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย บางกอกโพสต์ กราฟพี

ธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า จะมีเงินสะพัดในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์และตรุษจีน รวมแล้ว กว่า 6 หมื่นล้านบาท หรือประมาณ 0.3% ของจีดีพี สูงสุดในรอบ 10 ปี นับตั้งแต่ปี 2550-2551

โดยเทศกาลตรุษจีนปี 2561 มีการใช้จ่ายรวม 56,860.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มียอดใช้จ่ายรวม 54,927.16 ล้านบาท หรือประมาณ 3.5% และประชาชนรู้สึกว่าการใช้จ่ายปีนี้ดีกว่าปีก่อนประมาณ 63%

เทศกาลวาเลนไทน์เงินสะพัดในปี 2561 รวม 3,823.27 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 3.10% เป็นการใช้จ่ายประมาณ 2,394.80 บาท/คน จากปี 2560 ใช้จ่าย 2,262.57 บาท/คน

"พฤติกรรมการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากความเชื่อมั่นเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว แต่ยังคงระวังในเรื่องการใช้จ่ายจึงเห็นว่าจะใช้เพิ่มขึ้นรายละไม่มาก โดยรายจ่ายในเทศกาลตรุษจีนจะใช้ในการซื้อของขวัญเพิ่มขึ้นเป็น 47% จากปี 2560 โดยซื้อของขวัญทุกตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 4,000 บาท/คน เพิ่มขึ้นสองเท่าจากปี 2560 โดย 67% มองว่าราคาสินค้าแพงขึ้นกว่าปี 2561"

ที่มา : โปสเตอร์ทูเดย์