

สรุปข่าวเศรษฐกิจ

ประจำวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

หอการค้าไทย

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

#กรุงเทพธุรกิจ

ยันระบบเทรดไร้แรงกดดัน ตลาดหลักทรัพย์แจ่มชัดส่วนมูลค่าซื้อขายแค่ 15%

"เพทโก้" ชี้ดัชนีเชื่อมั่นปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง

ตลาดหลักทรัพย์ แจ่มชัดห่วงแรงไม่ได้เกิดจากระบบเทรด เหตุมูลค่าการซื้อขายเพียง 15% ของทั้งหมด ยืนยันไม่ปล่อยระบบเทรดเข้าตลาดมากเกินไป ด้านเพทโก้เผยดัชนีความเชื่อมั่นตลาดทุนปรับขึ้นต่อเนื่อง แนะนำจับตากระแสเงินทุนต่างชาติ คาดกระทบตลาดหุ้น

ห่วง'เอสซีบี'พยุ่งเพชจุดหุ้นร่วงสวนตลาด

ราคาหุ้นเอสซีบีวีร่วงสวนทางภาพรวมตลาดหุ้นไทย หลัง "แสนสิริ" แจ้งยกเลิกซื้อโครงการอสังหาริมทรัพย์ และคอนโดมิเนียม 53 ห้องของเพช โบรกกเกอร์ระบบงักไทยพาณิชย์ฐานะเจ้าหนี้ อาจต้องช่วยพยุ่งสถานะเพชต่อไป ทำให้มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น

'26 บลจ.'พร้อมยึดหลักไอโค้ด

บริษัทจัดการลงทุน 26 แห่งประกาศเจตนารมณ์ พร้อมเดินหน้ารับการปฏิบัติตาม I code หรือ หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบันตามแนวทางสากล

#โพสต์ทูเดย์

ตรุษจีนแสนล้าน ธนาคารสำรองเงินให้ลูกค้าเบิกแลกแจกอั่งเปา

แบงก์ชาติดูธนบัตรใหม่รอแบงก์เบิกจ่ายช่วงตรุษจีน 4.6 หมื่นล้าน ด้าน 5 แบงก์สำรองธนบัตร รวม 1.11 แสนล้าน

นายวรพร ตั้งสง่าศักดิ์ศรี ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายออกบัตรธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ในเดือนนี้มีเทศกาลตรุษจีน ความต้องการใช้จ่ายของประชาชนสูงกว่าปกติ คาดว่าธนาคารพาณิชย์จะเบิกจ่ายธนบัตรจาก ธปท.ช่วง 2 สัปดาห์ก่อนเทศกาลตรุษจีนเพิ่มขึ้นจากปกติ 4.6 หมื่นล้านบาท ซึ่ง ธปท.เตรียมสำรองธนบัตรชนิดราคาต่างๆ ไว้รองรับความต้องการอย่างเพียงพอแล้ว

'ทิพย์ประกันชีวิต'ลุยดิจิทัล

ทิพย์ประกันชีวิต วางโครงสร้างธุรกิจดิจิทัลขายกรมธรรม์เต็มรูปแบบบนออนไลน์ไตรมาส 3 นี้ นายศรัณย์ ลิ้มปัทม์วิวัฒน์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท ทิพย์ประกันชีวิต เปิดเผยว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างการวางโครงสร้างธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้สามารถขายประกันชีวิตได้เต็มรูปแบบ ตั้งแต่ลูกค้าเข้ามาที่เว็บไซต์ เลือกซื้อความคุ้มครอง ชำระเบี้ยผ่านบัตรเครดิต และออกกรมธรรม์ออนไลน์ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและสามารถให้บริการได้ภายในไตรมาส 3 ของปีนี้ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้ครบวงจร รองรับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

สรุปข่าวเศรษฐกิจ

ประจำวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

หอการค้าไทย

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลดดอกเบี้ยทำบัญชีเดียว 5ธนาคารใหญ่ขานรับจูงใจจัดพิเศษ5%นาน2ปี ประกาศเริ่ม1เม.ย.นี้

ธปท.ออกนโยบายหนุนพิจารณาสินเชื่อเอสเอ็มอีจากบัญชีเดียวเริ่ม 1 ม.ค. 2562 แยกก็ใหญ่ ขานรับจัด โปรดอกเบี้ย 5% นาน 2 ปี

นายสมบุรณ์ จิตเป็นธม ผู้ช่วยผู้ว่า การสายนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ธปท.ได้ออกนโยบายให้สถาบันการเงินพิจารณาสินเชื่อต้องให้ความสำคัญพิจารณาจากงบการเงินที่ผู้ประกอบการใช้แสดงกับกรมสรรพากรมากขึ้น เริ่มวันที่ 1 ม.ค. 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับที่ภาครัฐต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ทำบัญชีและงบการเงินที่สะท้อนสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส หรือทำบัญชี เล่มเดียว และทำให้สถาบันการเงินบริหารความเสี่ยงได้มีประสิทธิภาพขึ้น

'กสิกรไทย' พันธกนง.คงดอก1.5%

กสิกรไทยคาด กนง.คงดอกเบี้ย 1.5% ห่วงเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว จับตาเงินเริ่มไหลออกหลังผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐเริ่มขยับสูงขึ้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะมีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 1.50% ต่อเนื่องในการประชุม กนง. รอบแรกของปี 2561 ในวันที่ 14 ก.พ. 2561 นี้ หลังการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังไม่เต็มที่ ทั้งภาคการบริโภคและการลงทุน ขณะที่แรงกดดันเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งไม่ต้องให้เอสเอ็มอี จากผลกระทบจากต้นทุนทางการเงินที่ขยับขึ้น

#มติชน

แนะซื้อไฟฟ้าเขมรป้อนภาคใต้ ต่อสายเคาะงแทนผูกถ่านหิน ชี้รัฐบาลกัมพูชาขงแผนไทยแล้ว

'มัญญู' ชี้ภายใน 5 ปีภาคใต้จำเป็นต้องสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มรับเศรษฐกิจบูม ยันระบบไฟฟ้าภาคใต้มีความเสี่ยง ต้องมีโรงไฟฟ้าหลักเพิ่ม ด้านเอกชนเสนอเซ็นซื้อจากโรงไฟฟ้าถ่านหินเกาะกง เชื่อมสายไฟ 1 พัน กม.ป้อนลงใต้ ชี้รัฐบาลกัมพูชาเสนอแผนให้ไทยพิจารณาแล้ว

พณ.เชื้อส่งออกทั้งปีเข้าเป้า ลุยตลาดนำผลิตเอื้อเกษตรกร

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (พณ.) กล่าวว่า การส่งออกเป็นเครื่องจักรที่ใหญ่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จากการหารือร่วมกับผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้ประเมินว่า มูลค่าการส่งออกของไทยในปี 2561 จะเติบโตได้ไม่ต่ำกว่า 6% แต่ตัวเลขดังกล่าวยังไม่ใช้ตัวเลขอย่างเป็นทางการ เพราะต้องรอผลสรุปจากที่ประชุมทูตพาณิชย์ในวันที่ 21-22 กุมภาพันธ์ นี้ก่อน แต่เชื่อมั่นว่าเป้าหมายการส่งออกในปีนี้น่าจะโตต่ำกว่า 6% อย่างแน่นอน ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายหลัก 3 เรื่อง ในการสนับสนุนการส่งออก คือ 1.เพิ่มเสถียรภาพในการส่งออก 2. สอดรับด้านนโยบายและทิศทางของกระทรวงอุตสาหกรรม และ 3.จะมองการเติบโตของการส่งออก โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเอสเอ็มอีมากขึ้น

สรุปข่าวเศรษฐกิจ

ประจำวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

หอการค้าไทย

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ล้นงบขาดดุล5แสนล.ไม่เสี่ยง คลังมั่นใจฐานะการเงินแกร่ง หนี้ต่อจีดีพีสัดส่วนเพียง42%

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวในงานสัมมนา "ไทยแลนด์เทคออฟ 2018" ว่า ขณะนี้เศรษฐกิจไทยเริ่มดีขึ้นเริ่มเทคออฟ ลักษณะของเศรษฐกิจแบบทุนนิยมการเติบโตจำเป็นต้องสร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนให้ประเทศ ซึ่งกระทรวงการคลังในฐานะที่ดูแลเศรษฐกิจในภาพรวมมองว่ายังมีความจำเป็นต้องใช้นโยบายแบบผ่อนคลาย โดยในปีงบประมาณ 2561 จัดทำงบประมาณปีขาดดุลไปแล้ว 4.5 แสนล้านบาท และกำลังทำงบกลางปีอีก 1.5 แสนล้านบาท รวมเป็นงบขาดดุล 5.5 แสนล้านบาท ซึ่งการทำงานขาดดุลในระดับดังกล่าวยืนยันว่าไม่มีความเสี่ยง ดูได้จากฐานะทางการเงินดีมาก มีเงินสำรองระหว่างประเทศถึง 2 แสนล้านเหรียญสหรัฐ หนี้ต่อจีดีพีมีสัดส่วนเพียง 42% ดุลการค้าเป็นบวก

'เสนา'เลี้ยงลงทุนอื้อฉวี เดินหน้าสต็อกที่ดิน

น.ส.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทสนใจที่จะเข้าไปลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เนื่องจากเป็นแหล่งงานขนาดใหญ่และมีกำลังซื้อจำนวนมาก แต่การเข้าไปลงทุนนั้นจะต้องรอให้โครงการมีความชัดเจนก่อน โดยขณะนี้ กำลังเจรจาซื้อที่ดินหากโครงการมีความชัดเจนก็สามารถเดินหน้าได้ แต่ในระหว่างนี้ก็จะนำที่ดินเดิมที่มีอยู่แล้วออกมาพัฒนาออกทั้งที่ระยองและชลบุรี

แบงก์จูงใจทำบัญชีเดียว ปล่อยกู้เอสเอ็มอีดับ.ต่ำ

นายปรีดี ดาวฉาย ประธานสมาคมธนาคารไทย กล่าวว่า ขณะนี้ 5 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารไทยพาณิชย์ จะเริ่มนำร่องให้สินเชื่อเพื่อจูงใจผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ทำบัญชีเดียว โดยจะดำเนินการตั้งแต่ 1 มกราคม 2562-31 ธันวาคม 2563 รวม 2 ปี โดยเอสเอ็มอีที่ใช้บัญชีเล่มเดียวขอสินเชื่อในช่วงระยะเวลา ดังกล่าวนี จะได้รับดอกเบี้ยพิเศษคงที่ 5% ระยะเวลา 2 ปี ส่วนวงเงินสินเชื่อที่ลูกค้าแต่ละรายจะได้รับขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะได้ทั้งขอสินเชื่อใหม่และรีไฟแนนซ์จากปัจจุบันที่อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 8% โดยปัจจุบันเอสเอ็มอีทั้งระบบมีอยู่กว่า 2.7 ล้านราย แบ่งเป็นบุคคลธรรมดา 2.1 ล้านราย และนิติบุคคล 6 แสนราย ในจำนวนนี้ลงทะเบียนจัดทำบัญชีเดียวแล้ว 4.5 แสนราย

#เดลินิวส์

โยนกลต.คุมเงินดิจิทัล'ขุนคลัง'เปิดทางลงทุนได้ แต่จับตาป้องกันฟอกเงิน

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รมว.คลัง เปิดเผยถึงความคืบหน้าในการกำกับดูแลเงินดิจิทัล ว่า ไทยจะไม่ปิดกั้นเรื่องเงินดิจิทัล แต่หลังจากนี้จะต้องมีการควบคุมให้ได้ ซึ่งในการประชุมติดตามและกำกับดูแลการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลล่าสุด ของกระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ได้ข้อสรุปร่วมกันว่าจะให้ ก.ล.ต.เป็นหน่วยงานหลักที่ต้องกำกับ

สรุปข่าวเศรษฐกิจ

ประจำวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

หอการค้าไทย

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ดูแล เพราะถือเป็นหน่วยงานที่ดูแลการออกหลักทรัพย์ รวมถึงดูแลการระดมทุนรูปแบบใหม่ด้วยสกุลเงินดิจิทัล (ไอซีโอ)

ดึง'เวียร์-เบลล่า'ขายคอลลาเจน

นางเบญจกัญญา พิจิตรพงศ์ชัย กรรมการบริหาร บริษัท เฮลท์ธอรี่ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อวีรา เปิดเผยว่าบริษัทได้ดึง 2 คู่รักดารา "เวียร์ ศุกลวัฒน์-เบลล่า ราณี" เป็นพรีเซ็นเตอร์คู่กันเป็นครั้งแรกในสินค้า วีรา ไอเอ็ม คอลลาเจน เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ให้กว้างขึ้นทั้งจากฐานแฟนคลับของเวียร์และเบลล่ารวมทั้งฐานลูกค้าใหม่ในทุกเพศที่รักสุขภาพอายุตั้งแต่ 18-65 ปีผ่านการใช้จ่ายเงินลงทุนประมาณ 50-70 ล้านบาท ตั้งเป้าหมายสิ้นปี 61 นี้จะมียอดขาย 1 ล้านบาทหรือประมาณ 700 ล้านบาท

ดึงผู้สูงอายุทำงานท่องเที่ยว

พันเอกนาฬิกาอดิศักดิ์ แสงสนิท ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. กล่าวว่า อพท.มีแผนส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเข้ามาช่วยเสริมแรงงานด้านท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษมากขึ้น ประมาณ 5-6% ของจำนวนผู้สูงอายุทั้งหมด แต่ก็ต้องขึ้นอยู่กับความพร้อมของชุมชน และความเหมาะสมของประเภทกิจกรรม โดย อพท. มองว่าเครื่องมือที่จะใช้ส่งเสริมการทำงานของคนสูงวัยได้ คือ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (ครีเอทีฟ ทัวริซึม) ซึ่งเริ่มนำร่องออกมาแล้ว 39 กิจกรรม และจะสอดคล้องกับการนำภูมิปัญญาและความรู้ความเชี่ยวชาญของผู้อาวุโส ของผู้เฒ่าหรือปราชญ์ท้องถิ่นนำมาใช้มากที่สุด

ผนักพลังงานส่งออกโต 6% เร็วกกทูตพาณิชย์เต็มสูบ หนุนบาทผันผวนจุดเปลี่ยน

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้ประเมินทิศทางการส่งออกไทยในปี 61 คาดว่าจะมีมูลค่า 250,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวไม่ต่ำกว่า 6% สินค้าที่ส่งออกได้ดี เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ น้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น แต่ตัวเลขนี้ยังไม่เป็นทางการ ต้องรอผลสรุปจากที่ประชุมของผู้บริหารสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ หรือทูตพาณิชย์ทั่วโลก เกี่ยวกับสถานการณ์ส่งออกวันที่ 21-22 ก.พ.นี้

ธปท.สำรองธนบัตรใหม่4.6หมื่นล้านรับตรุษจีน

นายวราพร ตั้งสง่าศักดิ์ศรี ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายออกบัตรธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ธปท. ได้เตรียมสำรองธนบัตรชนิดราคาต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการไว้อย่างเพียงพอในช่วงเดือน ก.พ. 61 ซึ่งเป็นช่วงที่มีเทศกาลตรุษจีน ทำให้ความต้องการใช้ธนบัตรของประชาชนอยู่ในเกณฑ์สูงกว่าปกติ โดย ธปท. ประมาณการว่าธนาคารพาณิชย์จะมีการเบิกจ่ายธนบัตรจาก ธปท. ในช่วง 2 สัปดาห์ก่อนเทศกาลตรุษจีนเพิ่มขึ้นจากการเบิกจ่ายปกติ เป็นมูลค่าสุทธิประมาณ 46,000 ล้านบาท

สรุปข่าวเศรษฐกิจ

ประจำวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

หอการค้าไทย

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

เอสซีรับกระแสอีอีซีทุ่มหมื่นล้านซื้อที่ดิน

นายณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น (เอสซี) เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายแผนงาน 3 ปี ตั้งแต่ปี 61-63 ด้วยยอดขายรวมกว่า 60,000 ล้านบาท หรือโตเฉลี่ย 20% ต่อปี ผ่านกลยุทธ์ 4 ข้อ ทั้งการปรับเปลี่ยนการทำงานเป็นดิจิทัล ออกแบบสินค้าและบริการที่สอดคล้องต่อการใช้ชีวิตของลูกค้า รวมถึงพัฒนาที่อยู่อาศัยกับนวัตกรรมที่มีคุณภาพและบริการหลังการขาย ช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ให้เติบโตตามที่ตั้งไว้

#ไทยรัฐ

เศรษฐกิจไทย"เทคออฟ" "สนธิรัตน์"คุยโวต้นยอดส่งออกโตทะลุ6%

"สมคิด" ยืนยันเศรษฐกิจไทยทะยานขึ้นแล้ว แจงเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจทุกตัวติดเครื่องแล้ว หลังจากประคองเศรษฐกิจไม่ให้ทรุดตัว ส่งพาณิชย์กระทุ้งส่งออกต้นโตทะลุ 6% ด้านขุนคลังทุ่มงบกลาง 1.5 แสนล้าน ปฏิรูปภาคเกษตรดูแลคนจนและมุ่งสู่สังคมไร้เงินสด

นำทัพผู้ส่งออกบุกตลาดโลก!

น.ส.สุทัศน์ีย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า วันที่ 14-17 ก.พ.นี้ กระทรวงจะนำคณะผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ 22 บริษัทเข้าร่วมงานแสดงสินค้า BIOFACH 2018 ครั้งที่ 29 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ที่สำคัญและใหญ่ที่สุดในโลก ที่เยอรมนี โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าของสินค้ากลุ่มอาหาร เครื่องดื่มอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ เช่น ข้าวและผลิตภัณฑ์ผัก ผลไม้ ชา กาแฟ น้ำตาล มะพร้าว เพื่อเปิดตัวให้ลูกค้าทั่วโลกรู้จักและผลักดันให้สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น

คลังโยนก.ล.ต.คุมเงินดิจิทัลรปท.ยืนยันใช้ชำระหนี้ไม่ได้

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รมว.คลังเปิดเผยว่าประเทศไทยไม่ได้ปิดกั้นสกุลเงินดิจิทัล แต่ต้องหาแนวทางการป้องกันไม่ให้ถูกนำไปใช้เป็นช่องทางการฟอกเงิน โดยมองว่าสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ควรเป็นหน่วยงานหลักในการหาแนวทางการดูแลเรื่องดังกล่าว เนื่องจากอยู่ระหว่างการกำหนดหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลการระดมทุนด้วยการเสนอขายเงินสกุลดิจิทัลเป็นครั้งแรก หรือ ICO (Initial Coin Offering)

ไฟฟ้าถ่านหินจ่อสำคัญนโยบายรัฐ

นายมนูญ ศิริวรรณ ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงาน กล่าวในงานเสวนา เรื่อง "ผ่าทางตัน:โรงไฟฟ้าถ่านหิน" ว่าการที่กระทรวงพลังงานมีนโยบายให้เลื่อนการดำเนินงานโรงไฟฟ้าถ่านหินกระบี่และโรงไฟฟ้าถ่านหินเทพาออกไปอีก 3 ปี ถือว่ายังไม่ล่าช้าเกินไป เพราะยังมีไฟฟ้าให้ใช้เพียงพอต่อความต้องการของภาคใต้ไปอีก 2-3 ปี แต่หากดูจากการเติบโตของเศรษฐกิจภาคใต้คาดว่าในอีก 5 ปีข้างหน้าจะมีความต้องการไฟฟ้าในภาคใต้เพิ่มขึ้นอีก 500 เมกะวัตต์ จากปัจจุบันที่ความต้องการไฟฟ้าสูงสุด (พีค) 2,500 เมกะวัตต์ จึงยังมีความจำเป็นต้องมีโรงไฟฟ้า แต่ที่ยังมีความกังวลหากใน

สรุปข่าวเศรษฐกิจ

ประจำวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

หอการค้าไทย

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ช่วงเวลา 3 ปี มีการเปลี่ยนคณะรัฐบาลชุดใหม่ หรือ รมว.พลังงานคนใหม่จะทำให้เห็นนโยบายการก่อสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินเปลี่ยนไปและต้องมาทบทวนแผนใหม่ทั้งหมดอีกครั้งหรือไม่

ล้มดีลแห่งปี"แสนสิริ-เพช""ซีอีโอ"มหานครโอเอแพลนรองรับเพิ่มทุนฉลุย

แสนสิริล้มดีลซื้อโครงการคอนโดหรูนิคมหลังสวน และ "เดอะริทซ์-คาร์ลตันเรสซิเดนเชส" ใน ตึกมหานครจาก "เพชดีเวลลอปเม้นท์" อ้างข้อมูลที่ได้รับยังไม่เพียงพอเคาะโต๊ะ ขณะผู้บริหารเพชแจง เหตุล้มเอ็มโอยูเพราะแผนมีหนทางออกอื่นทั้งแผนเพิ่มทุนใกล้ยุติ แคมเปญเปิดให้บริการทั้งยังได้เงินจากการขายที่ดินบนเกาะฮอกไกโดญี่ปุ่น 594 ล้านบาท มาเสริมสภาพคล่องอีกแรง

แบงก์เตรียมแสนล้านแจก"อั่งเปา"

นายวราพร ตั้งสง่าศักดิ์ศรี ผู้ช่วยผู้ว่าการสายออกบัตรธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า เดือน ก.พ.61 เป็นช่วงที่มีเทศกาลตรุษจีน ซึ่งความต้องการใช้ธนบัตรของประชาชนอยู่ในเกณฑ์สูงกว่าปกตินั้น ธปท.ประมาณการว่าธนาคารพาณิชย์จะมีการเบิกจ่ายธนบัตรจาก ธปท.ในช่วงสองสัปดาห์ก่อนเทศกาลตรุษจีนเพิ่มขึ้นจากการเบิกจ่ายปกติ เป็นมูลค่าสุทธิประมาณ 46,000 ล้านบาท ทั้งนี้ ธปท.ได้เตรียมสำรองธนบัตรชนิดราคาต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการไว้อย่างเพียงพอ

อัดแคมเปญรับ"ตรุษจีน"

นายเกรียงไกร ตันติพิภพ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ เปิดเผยว่า เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนต้อนรับศักราชใหม่ จึงร่วมกับ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดงาน EMPORIUM EMQUARTIER CHINESE NEW YEAR GRAND CELEBRATION 2018 "BLESSING OF THE HEAVENLY KINGDOM" หวังกระตุ้นยอดขายช่วงเทศกาลตรุษจีน โดยมอบโปรโมชั่นให้กับลูกค้าที่ซื้อผ่านบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพและอาลีเพย์ ตั้งแต่วันที่ถึง 28 ก.พ.2561 โดยเล็งเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนเนื่องจากปี 2560 ที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาไทยกว่า 9.70 ล้านคน

"เอสซี"เข้าวินฮุบที่วละ3ล้านทุบสถิติซื้อขาย-กางโรดแมปพัฒนาที่ดินสุดปังก็ม

นายณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงโรดแมป 3 ปี (2561-2563) ของ เอสซี แอสเสท ว่าจะเน้นการปรับบริบทที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกบ้านให้ทันสมัยดิจิทัล โดยตั้งเป้ายอดขายรวม 3 ปี กว่า 60,000 ล้านบาท "ทุกองค์กรในโลกกำลังถูกท้าทายอย่างรุนแรงจากบริบทใหม่คือดิจิทัลเทคโนโลยีที่มีบทบาทมหาศาล อุตสาหกรรมต่างๆ เชื่อมต่อกันกลายเป็นอีโคซิสเต็มเกิดโมเดลธุรกิจใหม่ นอกเหนือไปจากมีแค่สินค้าและบริการนั่นคือแพลตฟอร์มและโซลูชั่น ทำให้บริษัทต้องเร่งพัฒนาระบบบ้านรู้ใจมาตอบโจทย์จุดนี้"

สรุปข่าวเศรษฐกิจ

ประจำวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

โดย ฝ่ายสื่อสารองค์กร

หอการค้าไทย

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

"ทีเอพี" ชูมิวสิกมาร์เกตติ้งหนักขึ้น ยอดหวังรักษาแชมป์พรีเมียม

นางสาวกัททภาณี เอกะหิตานนท์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ไฮเนเก้นและสตรองโบว์ กลุ่มบริษัททีเอพี (TAP) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ไฮเนเก้น, ไทเกอร์, เซียร์, กิเนสส์, คิลเคนนี และเครื่องดื่มแอปเปิ้ลไซเดอร์แบรนด์ "สตรองโบว์" (Strong bow) เปิดเผยว่ายังคงใช้ "มิวสิกมาร์เกตติ้ง" เป็นกลยุทธ์หลักของการเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ "ไฮเนเก้น" ในตลาดเบียร์พรีเมียม ด้วยการสานต่อการสนับสนุนงานดนตรีที่มีความยิ่งใหญ่ที่สุด เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดเบียร์พรีเมียมและช่วยเชื่อมแบรนด์เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคเป้าหมายภายใต้แบรนด์ดีเอ็นเอ Heineken Open Your Music พร้อมวางบทบาทให้เป็นมากกว่าผู้สนับสนุนงานเทศกาลดนตรีแบบเดิมๆ โดยใช้กลยุทธ์ "Five-Star Music Experience" ในการยกระดับประสบการณ์ดนตรีที่แตกต่างและเหนือระดับ