

## สภาหอฯบุกชายแดนตากสำรวจสู่ทางการค้าเมียนมา

Source - ฐานเศรษฐกิจ (Th)

สภาหอฯ ลงพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก ศึกษาสำรวจโอกาสทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ พร้อมเดินทางไปเยือนเมียนมา เชื่อมความสัมพันธ์ 2 ประเทศ

ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดตาก รายงานว่า เมื่อเร็วๆ นี้ นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก และหัวหน้าส่วนราชการในพื้นที่ ให้การต้อนรับ **นายกิลนัท สารสิน ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย** และคณะ ที่เดินทางมาตรวจเยี่ยมดูงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก(แม่สอด) โดยร่วมประชุมและรับฟังการให้ข้อมูลด้านต่างๆ ทั้งทางเศรษฐกิจการค้า-การลงทุน-การท่องเที่ยว และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย- เมียนมา และการเป็นบ้านพี่เมืองน้อง (Sister City) ระหว่างเมืองแม่สอด (ตาก) กับเมืองเมียวดี สหภาพเมียนมา ที่ห้องประชุมสำนักงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

นอกจากนี้ คณะของสภาหอฯยังสำรวจโอกาสทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ บนเส้นทาง East-West Economic Corridor -EWEC ซึ่งเป็นเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก หรือเรียกอีกอย่างว่า R9 (เส้นทางหมายเลข 9) เป็นเส้นทางในการขนส่งที่จะเปลี่ยนไปหลังจากที่เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี (AEC) (Asean Economics Community) โดยคณะของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยจะยังเดินทางเพื่อศึกษาเส้นทางการค้าจากแม่สอด ไปยังจังหวัดผานัน เมืองหลวงของรัฐกะเหรี่ยง เมืองมะละแหม่ง รัฐมอญ และกรุงย่างกุ้ง เมืองหลวงทางเศรษฐกิจของสหภาพเมียนมา อีกด้วย โดยคณะสภาหอการค้าฯจะเยือนสหภาพเมียนมา เชื่อมสัมพันธ์หอการค้า ไทย-เมียนมา และเพื่อทำความรู้จักกับผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนท้องถิ่นของสหภาพเมียนมาอีกด้วย

ในการนี้ คณะสภาหอการค้าไทยได้รับฟังบรรยายสรุปความก้าวหน้าการดำเนินงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก(แม่สอด-พบพระ-แม่ระมาด) พร้อมทั้งร่วมตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ กับหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อเป็นความรู้และเป็นข้อมูล ในการร่วมกันผลักดันวางแผนทางการพัฒนาศักยภาพในทุกมิติของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและจังหวัดตากได้ต่อไป ซึ่งการเดินทางมาของคณะกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ครั้งนี้มีนักธุรกิจระดับใหญ่ เดินทางมาจำนวนมาก จึงมีโอกาสนักลงทุนทางธุรกิจกลุ่มนี้จะมีแนวคิดและโอกาสมาลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก (แม่สอด) ที่จะเชื่อมเส้นทางด้านเศรษฐกิจกับเมียนมา ทางด้านแม่สอด-เมียวดี

อนึ่ง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยถนนเลียยมืองแม่สอดและสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 จะแล้วเสร็จ ในปี 2561 ส่วนการขยายทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ก็จะมีเปิดใช้งานในปี 2562 เช่นเดียวกับอาคารท่าอากาศยานแม่สอดแห่งใหม่ ก็เปิดงานในปี 2562 เช่นกันและกำลังมีแผนขยายความยาวของทางวิ่งเพื่อรองรับเครื่องบินที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ปัจจุบัน มีการเปิดเส้นทางบิน แม่สอดย่างกุ้ง เพื่อรองรับนักธุรกิจที่มาลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ส่วนการสร้างด่านศุลกากรแม่สอดแห่งที่ 2 ตรงสะพานข้ามแม่น้ำเมย 2 และนิคมอุตสาหกรรมแม่สอด ซึ่งมีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2563

## คาดส่งออกโต 6.3% บาทแข็งจุดแข่งขัน

Source - กรุงเทพธุรกิจ (Th)

วันสหรัฐจึงมาตรการตอบโต้ ชาติคู่ลงจีน ไทยโดนหางเลข

กรุงเทพธุรกิจ-หอการค้าฯ ฟันธงส่งออก ปี 61 โต 6.3% เผยการขยายตัวต่อเนื่อง แต่ส่วนแบ่ง การตลาดลดลง เสียส่วนแบ่งในตลาดจีน-สหรัฐ ให้เวียดนามและมาเลเซีย เงินบาทปัจจัยหลัก จุดส่งออก ไทย คาดหากบาทแข็งค่าที่สุดในรอบ 5 ปี อยู่ที่ 31.1 บาทต่อดอลลาร์ เสี่ยงแข็งค่า ล้าหน้าอาเซียน จุด ส่งออกหาย 1.28 แสนล้านบาท

**นายอัคร พิศาลวานิช ผู้อำนวยการ ศูนย์ศึกษาการการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย** เปิดเผยถึงผลศึกษาแนวโน้ม การส่งออกไทยในปี 2561 คาดว่าภาพรวม การส่งออกปี 2561 ยังคงการ เติบโตต่อเนื่อง จากปี 2560 อยู่ที่ 6.3% มูลค่า 252,557 ล้าน ดอลลาร์ แต่เป็นอัตราการเติบโตชะลอตัว หากเทียบกับกับปีที่ผ่านมา

สำหรับปัจจัยบวกที่ส่งผลทำให้การส่งออก ขยายตัว ประกอบด้วย การคาดการณ์ทิศทาง เศรษฐกิจ ของโลกขยายตัว โดยการคาดการณ์ ของหลายสถาบัน อาทิ ธนาคารโลก องค์กร การเงินระหว่างประเทศ (IMF) และ องค์กร เพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) ที่คาดการณ์ทิศทางเศรษฐกิจ เติบโต ต่อเนื่องจากปี 2560 การปรับลดอัตราภาษีของสหรัฐซึ่งมีการ ปรับโครงสร้างภาษีครั้งใหญ่ทั้งใน ส่วนของ อัตราภาษีนิติบุคคลจาก 5% เหลือ 21% รวมถึง ภาษีรายได้บุคคลธรรมดา จาก 10-39.6% เป็น 10-37% ตั้งแต่ปี 2529 หรือในรอบกว่า 30 ปี จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ม.ค. 2561 ที่จะ ส่งผลต่อกำลังซื้อ และการลงทุนภายใน ประเทศสหรัฐดีขึ้น รวมถึงการจ้างงานเพิ่มขึ้น 4 แสนอัตราภายในปี 5 ปี และทำให้ อัตรา การเติบโตทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) เพิ่มขึ้น 1.7% ส่งผลต่อความต้องการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้น อีกทั้งการ ที่ไทยได้รับการปรับสถานะ การคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้ดีขึ้น จากประเทศที่ต้องจับตามองเป็น พิเศษ (PWL-Priority Watch List) มาเป็นประเทศ ที่ต้องจับตา ( WL-Watch List) การคุ้มครอง ทรัพย์สิน ทางปัญญาส่งผลทำให้ไทยได้รับ สิทธิประโยชน์ทางภาษี (GSP) และมีภาพลักษณ์ดี การค้าและการลงทุน ของไทยดีขึ้น รวมถึง การฟื้นความสัมพันธ์ในสหภาพยุโรป มีโอกาส เพิ่มความสัมพันธ์ทางการค้า

ขณะที่ปัจจัยลบคือการที่สหรัฐ กำลัง พิจารณาใช้มาตรการตอบโต้ทางการค้ากับ กลุ่มประเทศที่ สหรัฐขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้น ในปี 2560 โดยเฉพาะกับประเทศจีน ซึ่งอาจจะ ยกเอาประเด็นเรื่องของการ ละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งส่งผลทำให้สินค้าที่ไทยส่งไปจีนก็จะ ได้รับผลกระทบในการส่งไปยังประเทศสหรัฐด้วย อีกทั้งประเด็นการลดภาษีสินค้านำเข้า เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าอ่อนไหว โดยสินค้า ของไทย ได้แก่ แป้งข้าว สาลี น้ำมัน ไม้ โพลีเอสเตอร์ และสินค้าที่จีนจะลดภาษี อาทิ กาแฟ ไบยาสูบ ขนสัตว์ ปลาข้าว ยานยนต์ เป็นต้น ตามข้อตกลงเขตการค้า เสรีอาเซียน-จีน ส่งผลทำให้ไทยมีโอกาส ส่งออกไปจีนมากขึ้น แต่ ขณะเดียวกัน ก็ต้องนำเข้าเพิ่มขึ้น ส่วนประเด็นค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ต่อเนื่องจากปี 2560 ที่ค่าเงินบาท แข็งค่าขึ้น เฉลี่ย 3.9% เมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศอาเซียน ประเทศไทยมีอัตราแข็งค่าขึ้นกว่ากลุ่มประเทศ

อาเซียน 5.9% กระทบต่อการส่งออกไทย 5,385 ล้านดอลลาร์ (182,639 ล้านบาท) หรือ 2.5% ของการส่งออกรวม

ด้านนางสาวจีราวดี พุ่มเจริญ นักวิจัย ประจำศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ กล่าวถึง การแข็งค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลต่อเนื่องมาถึงภาพรวมการส่งออก ปี 2561 โดยคาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 31.8 บาทต่อดอลลาร์ เป็นการแข็งค่าสูงสุดในรอบ 5 ปี โดย สมมติฐานที่ต่ำที่สุดอัตรา การส่งออก ขยายตัวเพียง 4% กระทบต่อการส่งออก มูลค่า 1.28 แสนล้านบาท หรือ 4,000 ล้านดอลลาร์

"ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น ไม่มีผลต่อ การส่งออก แต่เมื่อเทียบกับประเทศ ในภูมิภาคไทยแข็งค่าขึ้นเกินกว่ากลุ่มประเทศ คู่แข่ง และคู่ค้า รวมถึงราคาน้ำมัน ปรับตัวสูงขึ้นทำให้ต้นทุนสูงขึ้น ตลอดจน การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐ ที่อาจจะส่งผลต่ออัตราแลกเปลี่ยนของไทย เป็นปัจจัยลบต่อการส่งออก"

นายอัครยังกล่าวถึงขีดความสามารถ การแข่งขันด้านการส่งออกของไทยว่า แม้จะขยายตัวสูงขึ้น แต่หากด้านส่วนแบ่ง ทางการตลาด พบว่า ส่วนแบ่งทางการตลาด ลดลงในตลาดจีนและสหรัฐ ซึ่งเป็นประเทศที่ไทยส่งออกหลักเป็นอันดับ 1 และ 2 โดยในจีน ไทยมีส่วนแบ่งการตลาด ในช่วง 11 เดือนแรก ของปี 2560 อยู่ที่ 2.36% ลดลงจากปี 2559 ส่วนแบ่งอยู่ที่ 2.54% ส่วนในสหรัฐ ไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ในช่วง 11 เดือนแรก ของปี 2560 อยู่ที่ ส่วนแบ่งทางการตลาด ลดลงในตลาดสำคัญ 1.33% ลดลงจาก ปี 2559 อยู่ที่ 1.35% ประเทศที่ไทยสูญเสีย ส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดคือ เวียดนาม

"ประเด็นที่อยากให้ติดตาม มูลค่า ส่งออกไทยเพิ่มขึ้น มีส่วนแบ่งทางการตลาด หลักลดลง โดยเฉพาะส่วนแบ่งในสหรัฐ จีน แม้เราจะเติบโตสูงขึ้น แต่มีสัญญาณ ส่วนแบ่งลดลง เพราะเวียดนามเริ่มส่งออก มาแรง จากการพัฒนาสินค้า และคุณภาพ รวมถึงราคาต่ำกว่าไทย ส่วนตลาดหลัก ในเยอรมัน อังกฤษ และญี่ปุ่นไทยยังคง ส่งออกขยาย แต่เมื่อเทียบกับเวียดนาม ส่งออกขยายตัวในทุกตลาด"

## หวั่นบาทแข็งจุดส่งออก

Source - ข่าวสด (Th)

นายอัคร พิศาลวานิช ผอ.ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า การส่งออกในปีนี้อาจจะขยายตัวได้ 6.3% คิดเป็นมูลค่า 252,557 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก หากค่าเงินบาทไทยแข็งค่ามากกว่าประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งเงินชะลอการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากไทย อาจทำให้การส่งออกไทยปีนี้ขยายตัวได้เพียง 4%

ค่าเงินบาทยังคงมีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่อง และคาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ที่ 31.80 บาท ต่อดอลลาร์สหรัฐ เพราะสหรัฐปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยไม่สูงมาก ส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์ยังอ่อนค่า ซึ่งเงินบาทไทยจะแข็งค่ามากกว่าประเทศเพื่อนบ้าน จากเงินทุนไหลเข้าทั้งในตลาดทุน และตลาดพันธบัตร โดยในปีที่ผ่านมาประเทศไทยค่าเงินบาทแข็งค่ากว่าประเทศเพื่อนบ้าน 5.9% และกระทบต่อการส่งออกเป็นในราคา 5,385 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 2.5% ของการส่งออกรวม

ทั้งนี้ต้องติดตามประเด็นที่จีนจะมีการลดภาษีนำเข้า รวมไปถึงการขาดดุลการค้าของสหรัฐ ซึ่งอาจทำให้มีมาตรการกีดกันทางการค้ามากขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยรวมถึงการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำที่อาจจะทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น และทำให้ความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่นลดลง

"คาดว่าในปี 2561 ค่าเงินบาทไทยจะแข็งค่าที่สุดในรอบ 5 ปี เมื่อเทียบในภูมิภาค จะอยู่ในกรอบ 31.1-32.2 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ หรือเฉลี่ย 31.8 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ประมาณ 8-10% หรือเฉลี่ยประมาณ 58 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล" นายอัครกมลกล่าว--จบ--

#### 40ปีธุรกิจหมีขาวตบเท้าลงทุนอิตาลี

Source - ฐานเศรษฐกิจ (Th)

'ชุกคอย'ยักษ์เครื่องบินหาที่ลงทุน

40 ปีธุรกิจแดนหมีขาวยื่นมาแนบปลายก.พ.นี้ แยมรายชื่อมีทั้งยักษ์ใหญ่ไฮเทคเครื่องบิน ยานยนต์ โลจิสติกส์ หวังปักฐานในอิตาลีแข่งญี่ปุ่น ขณะเป้าการค่า 2 ฝ่าย 1 หมื่นล้านดอลลาร์ ยอดโตวันโตคืน

จากที่นักธุรกิจคณะใหญ่สุดจากรัสเซีย มีแผนเดินทางเยือนไทย เพื่อดูเส้นทางลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) นั้น นายเกรียงไกร เชียรกุล ประธานสภาธุรกิจไทย-รัสเซีย เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า เดิมคณะนักธุรกิจรัสเซียวางแผนจะมากลางเดือนมกราคม แต่ล่าสุดได้แจ้งเลื่อนเป็นปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2561 เนื่องจากล้วนเป็นผู้บริหารของบริษัทชั้นนำขนาดใหญ่ประมาณ 30-40 คน ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของรัสเซีย และครอบครองวิทยาการขั้นสูงในหลากหลายสาขา ได้แก่ การบิน, ก่อสร้าง, ปิโตรเคมี, พลังงานทั้งน้ำมัน ก๊าซ และนิวเคลียร์, ยา, โลจิสติกส์ ทั้งทางน้ำและอากาศ รวมถึงดิจิทัลไอทีด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ และผู้ให้บริการระบบไฮเทคโซลูชันต่างๆ ซึ่งทั้งหมดอยู่กลุ่ม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่รัฐบาลไทยจะดึงการลงทุนในอีอีซี

"ตารางเวลาที่ผู้บริหารบริษัทชั้นนำจะเดินทางมาพร้อมกันไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องใช้เวลาเตรียมความพร้อมค่อนข้างมาก โดยครั้งนี้มาภายใต้การนำของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเศรษฐกิจและการค้าของรัสเซีย ซึ่งกำหนดการที่ชัดเจน รวมถึงรายชื่อผู้บริหารของบริษัทชั้นนำที่จะมาครั้งนี้ ทางสภาธุรกิจไทย-รัสเซียอยู่ระหว่างประสานขอข้อมูลไป ได้รับแจ้งว่ายังไม่นิ่ง"

อย่างไรก็ดีรายงานจากสภาธุรกิจไทย-รัสเซียระบุผู้บริหารบริษัทขนาดใหญ่ของรัสเซียที่จะเดินทางมาครั้งนี้ อาทิ บริษัท Sukhoi Civil Aircraft ผู้ผลิตเครื่องบินโดยสารที่มีชื่อเสียงในรัสเซีย, JSC Russian Helicopters ผู้ผลิตเฮลิคอปเตอร์ ชั้นนำของโลก, Open Joint Stock Company Research and Production Corporation "Ural" ผู้ผลิตรถยนต์ รถถัง รถสำหรับก่อสร้างถนน, Rostec บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีในรัสเซีย มีเครือข่ายกว่า 700 บริษัททั่วโลก ผลิตสินค้าครอบคลุมหลากหลาย และ Fesco Group กิจการโลจิสติกส์และเดินเรือชั้นนำ เป็นต้น

"ครั้งนี้เชื่อว่าจะมีบริษัทขนาดใหญ่จากรัสเซียเข้ามาลงทุนในไทย แข่งกับนักลงทุนจากญี่ปุ่น จีน ยุโรป และสหรัฐฯเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในภูมิภาคอาเซียนมี 2 ประเทศเป้าหมายที่รัสเซียสนใจลงทุน ได้แก่ เวียดนามและไทย ซึ่งในส่วนของเวียดนามรัฐบาลได้สนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมทั่วไป ขณะที่

ประจำวันวันที่ 17 มกราคม 2561

รัฐบาลไทยสนับสนุนการลงทุนอุตสาหกรรมใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีการเตรียมความพร้อมด้าน  
สาธารณูปโภคพื้นฐาน และสิทธิพิเศษด้านการลงทุนรองรับ ซึ่งตรงกับเป้าหมายที่รัสเซียต้องการลงทุน  
มากกว่า"

ด้านการค้าไทย-รัสเซีย แหล่งข่าวจากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ให้ความเห็นว่า จากที่รัฐบาล  
ไทยและรัสเซียตั้งเป้าจะขยายการค้าให้ได้ 1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี 2563 นั้น มองว่ามีโอกาส  
เป็นไปได้ โดยจากข้อมูลการค้าไทย-รัสเซีย ช่วง 11 เดือนแรกปี 2560 มีมูลค่ารวม 2,779.6 ล้านดอลลาร์  
สหรัฐฯ (หรือกว่า 9.5 หมื่นล้านบาท) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 60% โดยไทยส่งออก  
มูลค่า 952.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 79% (กราฟิกประกอบ) และไทยนำเข้า 1,827.5 ล้านดอลลาร์  
สหรัฐฯ ไทยขาดดุลการค้ารัสเซีย 875.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อย่างไรก็ดีคาดการณ์การค้าไทย-รัสเซียในปี 2561 จะยังโตต่อเนื่อง ในอัตราการขยายตัวใกล้เคียง  
กับปี 2560 มีผลสืบเนื่องจากการค้า การลงทุนระหว่างรัสเซียกับสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (อียู)  
สะดุดลง หลังสหรัฐฯและอียูคว่ำบาตรรัสเซียมาก่อนหน้านี้ (กรณียึดครองคาบสมุทรไครเมีย) ส่งผลให้  
รัสเซียหันมาทำการค้าการลงทุนโดยใช้นโยบาย Look East หรือมองตะวันออกมากขึ้น โดยหนึ่งใน  
เป้าหมายคือประเทศไทย คาดเป้าหมายต่างๆ จะบรรลุผลได้ในเวลาอันใกล้

ขณะรายงานจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย ระบุในปี  
2561 จะมี 2 เหตุการณ์ที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของรัสเซียให้ขยายตัว ได้แก่ 1.การเป็นเจ้าภาพจัดการ  
แข่งขันฟุตบอลโลกในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม และ 2.การเลือกตั้งประธานาธิบดีในเดือนมีนาคม โดย  
นายวลาดิมีร์ ปูติน ประธานาธิบดีคนปัจจุบัน ประกาศตัวลงชิงตำแหน่งอีกครั้ง และมีแนวโน้มจะชนะการ  
เลือกตั้ง และสามารถอยู่ในตำแหน่งได้อีก 6 ปี เป็นหลักประกันได้ว่า แนวนโยบายการบริหารประเทศจะ  
ยังคงเหมือนเดิมไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าการลงทุน