

ไทย – ฮ่องกง
(Economic Strategic Partnership)

ประเด็น	รายละเอียด
1. บริบทความสัมพันธ์	<p>1. ภาครัฐบาล:</p> <p>1.1 ความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนระหว่างกัน ลงนามเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2005 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของไทย และรัฐมนตรีกระทรวงพัฒนาการพาณิชย์และเศรษฐกิจฮ่องกง</p> <p>1.2 ความตกลงเพื่อการยกเว้นการเก็บภาษีซ้อน ลงนามเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2005 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของไทย และรัฐมนตรีกระทรวงการคลังฮ่องกง</p> <p>1.3 ความตกลง Cooperation Arrangement on Strengthening Trade and Economic Relations ลงนามเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2013 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทย และรัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์และพัฒนาเศรษฐกิจฮ่องกง มีกลไก Joint Cooperation Committee (JCC) เป็นเวทีในนหหรือ โดยมีการประชุมฯ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2015 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง</p> <p>1.4 ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - ฮ่องกง (ลงนามวันที่ 12 พฤศจิกายน 2017)</p> <p>2. ภาคเอกชน: ข้อตกลงการค้าข้ามระหว่างสมาคมผู้ส่งข้าวออกต่างประเทศกับสมาคมผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ฮ่องกงมีนโยบายการค้าแบบเสรี และท่าเรือปลอดภาษี (Free Port) แต่มีการเก็บภาษีสรรพสามิต 3 หมวดสินค้า คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ ไบยาสูบ และน้ำมันเชื้อเพลิง ฮ่องกงเป็นศูนย์กลางการเงินของโลก (รวมทั้งเป็น Offshore RMB Settlement Centre) การขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์กลางการจัด Trade Fair และ Exhibition Centre มีความโปร่งใสในการบริหารงานภาครัฐสูง และเป็นประตูการค้าของประเทศของจีน ด้วยข้อจำกัดด้านพื้นที่ ทำให้อ่องกงเน้นการค้าบริการ โดยมีสัดส่วนใน GDP กว่าร้อยละ 90 (ภาคการผลิตเพียงร้อยละ 1) อ่องกงมี FTA แล้ว 5 ฉบับ (จีน นิวซีแลนด์ EFTA ชิลี และมาเก๊า) FTA อยู่ระหว่างการเจรจา/ยังไม่เริ่มผลใช้บังคับ 4 ฉบับ (ออสเตรเลีย จอร์เจีย มัลดีฟส์ และอาเซียน) ไทยมีบทบาทนำในฐานะประเทศผู้ประสานงานสำหรับการเจรจา ASEAN-HK FTA ซึ่งครอบคลุมทั้งการเปิดเสรีการค้า สินค้า บริการ ลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจด้านต่างๆ สาขาความร่วมมือที่อาเซียนจะได้ประโยชน์จากจุดแข็งของอ่องกง ได้แก่ บริการวิชาชีพ โลจิสติกส์ SMEs และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
2. เป้าหมายและศักยภาพของฮ่องกง	<ul style="list-style-type: none"> ● อ่องกงเป็นฐานกระจายสินค้าไทยไปตลาดจีนและตลาดโลก ● การค้า การค้าเฉลี่ย 5 ปี 2012 - 2016 อ่องกง-โลก 1.08 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ปี 2016 มีมูลค่า 1.06 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ (ปี 2016 เป็นตลาดส่งออกลำดับ 4 และนำเข้าลำดับ 24 ของไทย มูลค่าการค้า 13 พันล้านเหรียญสหรัฐ) ● สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกล อุปกรณ์การแพทย์ พลาสติก ● ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา อินเดีย ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร ● สินค้านำเข้าสำคัญ คือ เครื่องจักรไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกล อุปกรณ์การแพทย์ พลาสติก ● แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ● การลงทุน ปี 2015 FDI inward 175 พันล้านเหรียญสหรัฐ FDI outward 129 พันล้านเหรียญสหรัฐ ปี 2016 ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI เป็นอันดับที่ 7 จำนวน 32 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 8,602 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 68.9 ● ท่องเที่ยว ปี 2016 มีนักท่องเที่ยวฮ่องกงเดินทางมาไทย 749,694 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 11.96 นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปฮ่องกง 594,615 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 12.32 ● แรงงาน ในปี 2016 มีแรงงานไทยเข้าไปทำงานในฮ่องกงประมาณ 2,000 คน ส่วนมากประกอบอาชีพผู้ช่วยแม่บ้าน พนักงานบริการ และผู้ประกอบการอาหาร ● อันดับความความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) ในปี 2016 อันดับที่ 4 (ปี2015 อันดับที่ 5) ● อันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (Global Competitiveness Report: GCR) ในปี 2017-2018 อันดับที่ 6 (ปี2016-2017 อันดับที่ 9)
3. ความต้องการของ	<ul style="list-style-type: none"> ● การเข้ามาลงทุนในสาขาที่ฮ่องกงมีศักยภาพ โดยเฉพาะสาขาบริการ อาทิ การเงิน โลจิสติกส์ และอนุญาโตตุลาการ เป็นต้น

ประเด็น	รายละเอียด
ฮ่องกง	<ul style="list-style-type: none"> ● การใช้ไทยเป็นฐาน/ศูนย์กลางในอาเซียน โดยฮ่องกงจะมาจัดตั้งสำนักงานการค้าและเศรษฐกิจฮ่องกง (Hong Kong Economic and Trade Office: HKETO) ประจำประเทศไทย ภายในครึ่งปีแรกของปี 2018
4. ความต้องการของไทย	<ul style="list-style-type: none"> ● ขยายมูลค่าการค้าระหว่างกันเป็น 20 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี ค.ศ. 2020 (2563) ● ผลักดันการหารือภายใต้กลไกการหารือระดับสูง เพื่อกระชับความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับไทยในสาขาต่างๆ ที่สองฝ่ายมีความสนใจร่วมกัน อาทิ การลงทุน การเรียนรู้ประสบการณ์การพัฒนา SMEs และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นต้น ● ใช้ประโยชน์จากฮ่องกงในการเป็นประตูเชื่อมไทยเข้ากับ One Belt One Road ของจีนแผ่นดินใหญ่ รวมทั้งเชื่อมโยงและพัฒนา EEC ของไทย ● เรียนรู้ประสบการณ์ของฮ่องกงในการพัฒนาโลจิสติกส์ การเงิน ดิจิทัล กลุ่ม Talent SMEs R&D Smart City การพัฒนาไปสู่การเป็น Trading Nation ● ร่วมมือกับฮ่องกงในโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยในฮ่องกงที่รัฐบาลฮ่องกงจะกำหนดสร้างขึ้น ● <u>สาขาที่ไทยมีศักยภาพเข้าไปลงทุน</u> ไทยอาจพิจารณาร่วมทุนกับฮ่องกงในการเพิ่มมูลค่าสินค้าในฮ่องกง โดยใช้วัตถุดิบจากไทย เช่น การนำอัญมณีไปเจียระไนเพื่อป้อนตลาดจีน เป็นต้น สำหรับภาคบริการ สามารถใช้ประโยชน์จาก CEPA เนื่องจาก CEPA ให้สิทธิพิเศษแก่ฮ่องกงในการเข้าไปดำเนินธุรกิจในจีนอย่างยืดหยุ่น โดยการเข้าไปร่วมทุนกับนิติบุคคลในฮ่องกง เช่น ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและภัตตาคาร ● <u>สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในฮ่องกง</u> ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง เม็ดพลาสติก นาฬิกาและส่วนประกอบ และข้าว
5. ข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none"> ● ไทยใช้ฮ่องกงเป็นประตูการค้าและการลงทุนสู่จีนแผ่นดินใหญ่ และฮ่องกงใช้ไทยเป็นประตูสู่ CLMV/ อาเซียน/ สมาชิก RCEP ● ขวนฮ่องกงร่วมลงทุนใน EEC ● ผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง/การพัฒนาทางเศรษฐกิจ อาทิ ความเชื่อมโยงด้านดิจิทัล การทำธุรกรรมทางการค้าและการเงินบน Digital Platform/ e-Commerce การพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Start Up

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
พฤศจิกายน 2560