



FORESIGHT

Newsletter



Foresight Newsletter

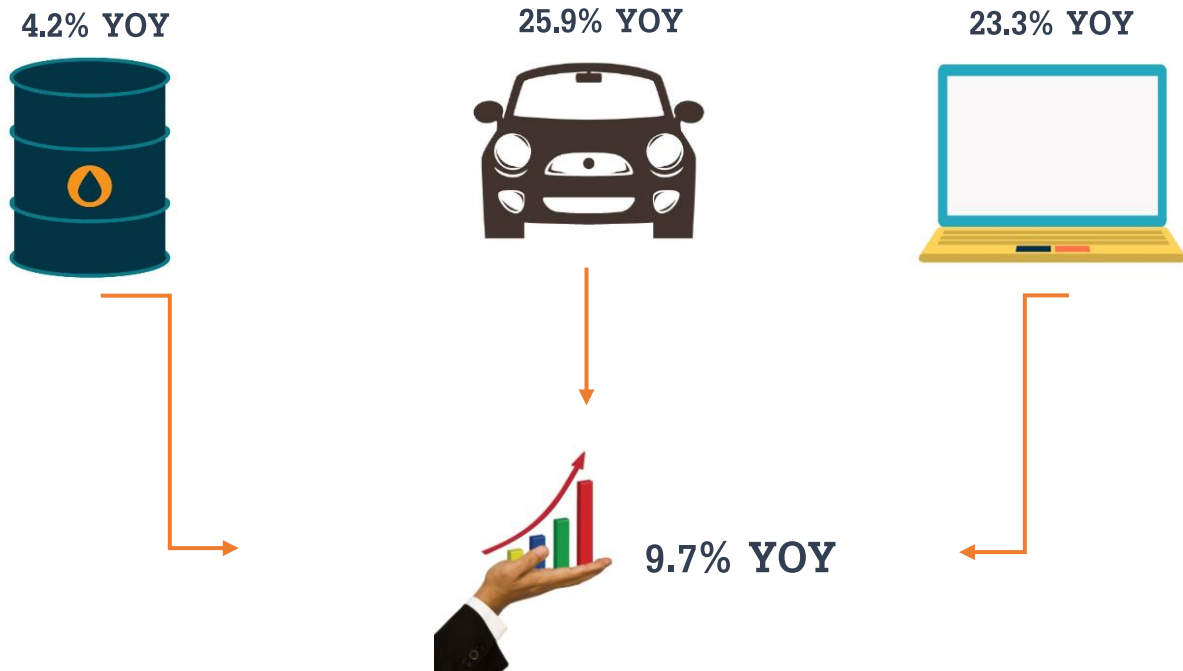
คือเอกสารที่ฝ่ายเศรษฐกิจและศูนย์ข้อมูล หอการค้าไทย รวบรวมบทความ และบทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ จากพันธมิตร ในประเด็นที่น่าสนใจ และมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ติดตามสามารถปรับตัวกับสถานการณ์ ทางด้านเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน

รวบรวมข้อมูลโดย
ฝ่ายเศรษฐกิจและศูนย์ข้อมูล หอการค้าไทย



เศรษฐกิจโลกดันส่งออกไทย เดือน ต.ค. **โต**แรงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ที่ **13.1%**

มูลค่าการส่งออกไทยเดือนตุลาคมขยายตัวที่ 13.1% YOY โดยเติบโตได้ดีในทุกกลุ่มสินค้า ทั้งสินค้าที่เกี่ยวกับน้ำมัน ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เติบโต 42.0% YOY และ ยางพารา เติบโต 47.0% YOY สินค้าประเภท รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวสูงสุดในรอบ 14 เดือน อยู่ที่ 25.9% YOY ส่วนสินค้าประเภท อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อยู่ที่ 23.3% YOY ส่งผลให้การส่งออกทั้งหมดในรอบ 10 เดือนแรกของปี 2017 เติบโตกว่า 9.7% YOY



ทั้งนี้ อีไอซี คาดว่า มูลค่าการส่งออกของทั้งปี 2017 อยู่ที่ 8.5 % และปี 2018 จะขยายตัวอยู่ที่ 4.2 % เนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี และอุปสงค์จากภาคครัวเรือนในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักและในอาเซียน แต่ในขณะเดียวกัน การส่งออกสินค้าประเภทน้ำมันในระยะต่อไป อาจจะมีการชะลอตัวลงเนื่องจากได้รับแรงกดดันจากราคาสินค้าบางประเภท และค่าเงินบาทที่แข็งกว่าประเทศคู่แข่ง ซึ่งจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก



เศรษฐกิจโลกดันส่งออกไทย เดือน ต.ค. โตแรงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ที่ 13.1%

Key point

- มูลค่าการส่งออกไทยเดือน ต.ค. ขยายตัว 13.1%YOY โดยเติบโตดีในเกือบทุกกลุ่มสินค้าและตลาดส่งออกสำคัญ นำโดยการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป ยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่เติบโต 42%YOY และ 47.0%YOY ตามลำดับ ด้านการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหลักยังคงเติบโตตามความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมจากไทย ที่ขยายตัวตามเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น เช่น การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ซึ่งขยายตัวสูงสุดในรอบ 14 เดือน ที่ 25.9%YOY ด้านการส่งออก คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องที่ 23.3%YOY ทั้งนี้ การส่งออกรวมใน 10 เดือนแรกของปีเติบโตกว่า 9.7%YOY
- มูลค่าการนำเข้าเติบโตต่อเนื่องที่ 13.5%YOY จากการนำเข้าสินค้าในกลุ่มสินค้าเชื้อเพลิงที่เติบโตกว่า 47.7%YOY ตามราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยังเติบโตกว่า 15.5%YOY ตามแนวโน้มการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในสินค้ากลุ่มดังกล่าว นอกจากนี้ สินค้าทุน (ไม่รวมเครื่องบินและเรือ) ขยายตัวสูงกว่า 11.6%YOY สะท้อนแนวโน้มการลงทุนในประเทศที่เริ่มฟื้นตัว ทั้งนี้ การนำเข้ารวมใน 10 เดือนแรกของปีเติบโตกว่า 14.6%YOY

Implication

- อีไอซีคาดมูลค่าการส่งออกทั้งปี 2017 และ 2018 จะขยายตัวที่ 8.5% และ 4.2% ตามลำดับ โดยภาคการส่งออกในปี 2018 จะได้รับแรงขับเคลื่อนจากปัจจัยด้านปริมาณเป็นหลัก เนื่องจากเศรษฐกิจคู่ค้าหลักที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในปี 2018 จะส่งผลให้ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมหลักจากไทยเติบโตได้ต่อเนื่อง นอกจากนี้ อุปสงค์จากภาคครัวเรือนในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักและกลุ่มอาเซียนที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศจีนที่มีนโยบายกระจายรายได้ ก็จะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคจากไทยขยายตัวได้สูงต่อเนื่องจากปี 2017 อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกในระยะต่อไปอาจถูกกระทบจากราคาน้ำมันที่จะไม่ได้มีอัตราการเติบโตที่สูงมากนัก ทำให้สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนราว 17% ของการส่งออกทั้งหมด มีแนวโน้มเติบโตชะลอลง ในขณะที่สินค้าโภคภัณฑ์ก็อาจถูกกดดันจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์บางประเภทที่มีแนวโน้มหดตัว และค่าเงินบาทที่แข็งค่ากว่าประเทศคู่แข่งในภูมิภาคอาจกระทบความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาของผู้ส่งออก
- อีไอซีคาดว่ามูลค่าการนำเข้าทั้งปี 2017 และ 2018 จะขยายตัวที่ 13.0%YOY และ 7.2% ตามลำดับ ทั้งนี้ การนำเข้าในปี 2018 จะเติบโตตามความต้องการสินค้าวัตถุดิบและสินค้าทุน ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวตามการลงทุนในประเทศที่คาดว่าจะฟื้นตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงอาจถูกกดดันจากราคาน้ำมันที่จะไม่ได้มีอัตราการเติบโตที่สูงมากนักเมื่อเทียบกับปี 2017

โดย : พิมพ์นิภา บัวแสง (pimnipa.booasang@scb.co.th)
Economic Intelligence Center (EIC)
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
EIC Online: www.scbeic.com